

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

2012年湖北省建材产品出口发展态势良好

2012年,面对欧债危机持续蔓延,北美经济复苏缓慢,国际建材市场需求不旺的不利局面,我省建材行业适时调整海外市场拓展战略,大力开发中东、东南亚、南美以及发展中国家市场,努力分散国际贸易风险,基本实现建材产品出口稳中有增、稳中有进的发展目标。

2012年,全省建材工业实现出口额2.02亿美元,占全省出口总额的1.04%;累计增长32.32%,超过全省外贸出口增长率14.15个百分点。我省建材产品外销主要呈现三个特点:

一是陶瓷、石材、玻璃成为建材工业出口主导产品,占全省建材出口总额的67.88%。其中陶瓷砖出口24.43万吨,出口额4810万美元;卫生陶瓷出口2.3万吨,出口额1477万美元。花岗石制品出口12.68万吨,出口额2755万美元;大理石制品出口2.3万吨,出口额1177.59万美元。石英玻璃出口1928吨,出口额1700.05万美元;废碎玻璃出口615吨,出口额1324.44万美元;平板玻璃出口7159吨,出口额186.89万美元。

二是重点建材产品出口价值提升。主要表现在陶瓷工业和石材工业。与2011年相比,陶瓷砖每吨出口额196.88美元,净增25.79美元;卫生陶瓷每吨出口额703.4美元,净增95.83美元;花岗石制品每吨出口额217.26美元,净增29.63美元;大理石制品每吨出口额512美元,净增133.9美元。受国际市场竞争加剧影响,玻璃产品出口价值降低,其中石英玻璃每吨出口8817.69美元,同比减少7372美元,单位出口额下降51.03%;平板玻璃每吨出口额261.06美元,同比减少27.33美元,单位出口额下降9.48%。

三是水泥制品出口增幅较大。主要出口产品有水泥砖瓦、混凝土预制结构件、混凝土管杆板桩等,出口量达到8328吨,同比增长25.63%;出口额509.63万美元,同比增长153.38%。

(省建材工业协会)

《工业转型升级投资指南》摘要

2012年,工业和信息化部发布了《工业转型升级投资指南》,旨在指导各地工业发展,引导社会投资方向,加强企业技术改造,壮大特色优势产业,培育发展新兴产业,促进产业转移和落后产能淘汰,提高自主创新能力,加快实现产业优化升级。

《指南》依据相关产业政策,从投资角度对工业转型升级规划及相关行业规划、专项规划提出的主要任务和发展重点进行了细化,明确了“十二五”时期工业投资的重点和方向。

其中,对建筑卫生陶瓷行业提出扩大品种,发展薄型陶瓷砖,节水型、轻量化卫生陶瓷,轻质隔热、保温陶瓷砖,防污、防滑等功能型陶瓷砖的推广应用。标准化原料的生产制备和推广应用,智能化成套卫生洁具产业化。

以及陶瓷用清洁能源制备技术的推广应用,低温快烧陶瓷工艺技术的开发应用,干法制粉与挤出成型等低耗能生产技术的推广应用,采用应用低品位原料、工业废弃物生产陶瓷产品,余热、固体废弃物、废水的循环利用。陶瓷砖减薄工艺技术、成套装备,连续球磨工艺技术与装备,陶瓷生产的低温技术,窑炉、喷雾干燥塔能源高效循环利用技术,球磨机、风机等装备节能改造技术,高效收尘、脱硫、脱氮技术与装备等。

2013 陶瓷产业 8 大趋势

本文预测了 2013 年陶瓷产业的 8 种趋势。展望 2013，我们认为，十八大报告中提及的推进生态文明、建成小康社会、永续发展、改变经济发展方式等关键词，将对陶瓷行业未来发展产生深远的影响。全行业应把握“稳中求进”总基调，致力于转型升级、结构调整，发力清洁生产、自主创新，以提高经济增长质量和效益为中心，促进产业经济持续健康发展。

1 稳中求进 2013 年，稳中求进仍是我国经济工作总基调。我国陶瓷继续保持产量世界第一、人均消费第一、出口第一的陶瓷大国地位。

根据《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》，2013 年，建筑卫生陶瓷工业增加值应增长 10%以上。加快落后产能的淘汰、增强企业创新能力、推进产业结构战略性调整，将成为 2013 年产业发展的重要方向。

2 结构调整 2012 年多数产区的产能过剩，产品销售不畅、库存量进一步加大，不少生产线被迫停产，有些竞争力弱的企业已经倒闭或转做它业。

2013 年的产业结构调整，应紧扣科学发展这个永恒主题，紧抓加快转变发展方式这条重要主线，科学平衡供求，着力调整、优化和升级各种结构。

中国建筑卫生陶瓷工业协会会长叶向阳认为，应努力实现“四个转型”：一是由资源依赖型转向资源节约型；二是由环境污染型转向环境友好型；三是由数量速度型转向质量效益型和“六高（高产品及服务品质和性价比、高科技及文化艺术元素含量、高附加值和劳动生产率、高集约化水平、高信息化水平、高国际化水平）两自（自主创新、自主品牌）”型；四是由大而不强型转向既强又大型。

3 清洁生产 2013 年，陶瓷生产应大力倡导生态、环保的发展理念，走低污染、低排放、低能耗的绿色发展之路，努力研发和推广应用利于节能减排、降耗利废及发展低碳型和循环经济型建筑卫生陶瓷产业及产品的先进生产工艺和技术装备。并且要有效限制和淘汰产品品质不高、节能减排效果差、经济和社会效益低下的各种落后生产工艺和技术装备。

4 减薄限厚 据悉，薄型砖的标准 2012 年已经初步完稿并已经提交至相关部门，2013 年有望正式推出，用以规范生产。卫生陶瓷的轻量化也在持续推进，2013 年陶瓷行业将致力于把又大又薄的产品转化为薄而小的产品，预计这种轻量化将成为未来的主流。

5 自主创新 2013 年，全行业应全面持续推动自主创新水平。陶瓷的价值主要是体现在其设计、制作过程以及品牌的附加值上。简单的重复加工、粗糙模仿注定只能站在产业发展的底端，而融合了精心设计、精细制作的产品则能摆脱传统陶瓷低价竞争的恶性循环，提高利润率，抢占陶瓷产业的制高点，自主创新才是企业发展的强劲动力。

6 品牌建设 当今世界已进入品牌竞争的时代，陶瓷产业的市场竞争主要表现为品牌之间的竞争。因此，企业必须要增强品牌意识，紧密结合企业的实际，制订出品牌发展战略，确立不同阶段的目标规划及可行性的实施步骤，抓好品牌的培育，争创陶瓷品牌。企业要把提高产品质量作为品牌发展的根基和企业的生命，作为企业生存发展之本来抓，使企业在竞争中立于不败之地。

7 产业转移 2013 年，陶瓷产业在产能及其布局结构调整、优化和升级方面，应统筹产品供需实情和原材料、能源、运力、建设用地及人力资源等相关条件，以及生态环境承受能力和发展循环经济等综合要素，科学地、实事求是地发展布局合理、规模适度的区域性产业集聚区，积极引导和促进国内产能由东部适度有序向中西部转移，积极稳妥地在合适的国家或地区形成新的产能。

8 抢滩电商 2013 年，更多陶瓷卫浴企业将试水电子商务。通过网络，实现在线订单，预约安装、维修。市场竞争，决战终端。应该看到，电子商务营销并不是单纯的营销模式的转变，而是企业整体品牌影响力、信誉度的比拼，甚至是市场占有率的决斗。2013 年，陶瓷行业电子商务市场可能迎来新一轮鏖战。

《中国建材报》

各地陶企点火时间不同 微晶石生产或推迟月余

春节过后，全国各产区陶瓷企业陆续点火生产，各产区、企业因库存状况、销售预估以及供电等差别，窑炉点火时间略有不同。

开年销售形势较好 企业忙生产稳库存

本报驻山东记者走访得知，正月初五淄博产区少数陶瓷厂家已点火开工。在随后初六至初九的四天时间里，点火温窑的企业数量开始增多，大多数集中在正月十二。年前不少企业停产时间较晚，产品库存量较大是多数企业开工晚的主要原因。

据了解，目前淄博产区生产线点火的数量较去年多，90%以上的企业窑炉都已经点火，同时拥有多条不同产品生产线的企业均开始生产并出砖。不过，单一产品结构的两条及以上生产线企业目前仅开工一条，剩余生产线会视市场情况而定。

同属北方市场的河南内黄产区在正月初六至初十期间集中点火生产，个别企业因设备调试等问题将点火时间推迟至正月底。拥有三条生产线的安阳新明珠在春节期间停产两条线，这与其未停产的生产线在2012年11月才点火投产有关，也与该企业的销售业绩较佳相关，据记者了解，该企业始终能保持库存的动态平衡。

此外，本报上期（2013年2月22日，第689期）报道了江西高安产区因限电推迟点火生产的消息，记者在随后的走访中得知，正月十六开始，高安陶瓷基地内已陆续有企业在对窑炉点火温窑，少数企业在新历3月初会有一条线出产品。而高安陶瓷基地周边受限电影响不大的乡镇企业都开始在生产。上高、宜丰的部分企业也在陆续温窑，有部分企业已有一条线恢复正常生产。有行业人士表示，大家都做好了充分准备，一旦恢复工业供电就开始生产，以缓解库存不足的压力。

与高安库存不足而告急有几分相似的四川夹江产区，在刚过去的一周内八成企业集中点火生产。在传统的销售旺季，今年节后夹江产区的形势较为乐观，但由于2012年市场低靡的惯性，不少企业对市场需求预计不足，导致年前并未准备充足库存，在年后又受到招工难因素的制约，导致企业点火生产时间推迟，不少企业担心库存不足而影响全年销售，表示条件一旦具备便会迅速进入生产状态。

广东陶企从正月初八开始就已陆续点火生产，宏宇企业12条生产线已全部点火并出砖。据消息称肇庆高要的金利工业园因限制工业用电，直到正月十五才恢复正常供电。

微晶类产品生产推迟

从各地点火生产产品的统计来看，抛光砖、瓷片依旧是市场需求主力，点火的生产线八成以生产这两类产品为主。与常规产品相比，2012年火爆行业的微晶类产品由于价格等因素，尽管需求处于上升态势，但数量仍与抛光砖、瓷片等相距甚远。据了解，目前佛山的微晶类生产企业，除盛世名嘉于正月十六点火外，其余生产线或将于新历3月中旬再恢复生产，更有个别企业将在5月份再行生产微晶类产品。

《陶瓷信息报》

省发展改革委转发国家发展改革委办公厅

《关于请组织申报2013年低碳技术创新及产业化示范工程项目的通知》摘要

国家发改委将组织实施2013年煤炭、电力、建筑、建材行业低碳技术创新及产业化示范工程专项。要求各地按照通知要求做好申报工作，组织符合条件的项目单位编制项目申请报告及相关材料，落实项目相关建设条件，并于2013年3月11日前将资金申请报告和有关附件项目简介及项目单位基本情况表等（一式5份，附电子版）报送我委高技术处。

其中，建材行业的示范工程可申报项目有：水泥、混凝土、平板玻璃、建筑陶瓷等主要高耗能大宗材料，在生产使用过程中减少对能源和资源的消耗利用，重点支持水泥高固气比悬浮预热分解、水泥窑协同处置废弃物、超高性能混凝土、泡沫混凝土保温板、玻璃熔窑节能减排、建筑卫生陶瓷废科回收利用、玻璃纤维窑炉全氧燃烧等低碳技术创新和产业化示范工程建设等。

（注：由各市发改委申报，目前申报已经接近尾声。）

（秘书处）

夹江：瓷砖热销加速陶瓷生产线点火

不久前，记者在夹江及周边产区调查时发现企业生产线点火开工率不超 30%，然而一周过后，产区内生产线点火开工率增至 70%~80%。对此，产区内多家陶瓷企业表示，“出现这种现象的主要原因则是因为瓷砖销售旺季来临，企业担心库存不足，影响全年的销售业绩，从而加速陶瓷生产线开工点火”。

据了解，近期夹江以及周边产区生产线开工点火的企业有四川新中源、建辉、新万兴、广乐、科达、华宏、新高峰、联发等多家陶瓷企业，其中四川新中源陶瓷有限公司已有 6 条生产线点火，成为产区内生产线开工最多的企业之一。

瓷砖销售一直遵循“两旺一低”的运行规律，所谓的“两旺”是指年初和年底前 3 个月，而“一低”则是指 6~9 月。如今正处于年初的销售旺季，这对于陶瓷企业而言将是一次难得的机遇，如果因为供货不稳定而错失机会，将会直接影响企业整年的效益，在此期间企业都会克服所有困难开工点火。

而夹江产区内陶瓷生产线在短时间内从 30% 的开工率上升至 70%~80%，这与近期市场瓷砖销售旺盛分不开。据广乐陶瓷企业某负责人透露，当前正处于瓷砖销售旺季，前来订货的经销商络绎不绝。在此期间，广乐凭借一系列色彩丰富、规格齐全的瓷片产品不仅赢得消费者认可，同时还带动了抛光砖、全抛釉等一系列地砖产品销售。然而随着经销订货量增加，广乐于 2 月 25 日下午，点燃了一条抛光砖生产线，预计在 3 月初正式推出产品。

“去年至今年，我们的生产线就一直没有停过窑，但是近期我们的产品却仍然供不应求。”建翔陶瓷企业老总对记者说道。

对于当前产区内大规模生产线点火的现象，业内人士则认为是由多方面的原因造成的。首先，瓷砖热销。由于年初瓷砖销售旺盛，企业库存告急，唯有及时点火投产才能确保供应稳定；其次，对年初市场销售情况把握不准。大部分企业认为今年市场会跟往年一样，并未做好充足的备货准备，从而被年初的热销打得措手不及；最后，避免人员流失。年初正是农民工外出就业的关键时候，如果企业迟迟未开工，将会出现人员流失的现象。

《陶瓷信息报》

上半年高安建陶产业基地缺工近 4000 人

日前，记者从江西省建陶产业基地管委会劳动保障所获悉，仅根据基地陶瓷企业上报的用工需求数来看，上半年基地的用工缺口近 4000 人。

据该劳动保障所负责人袁茂平介绍，根据去年年底基地陶瓷企业上报的用工数据看，基地上半年的用工人数达 4000 人，但依据今年企业的开工情况看，实际的用工需求预计在 2000 左右。今年开年企业缺工主要是受去年市场形势不稳，一些企业新增生产线但没有投产，比如恒达利陶瓷去年上半年就已建成 4、5 线，但由于市场形势不好，只开了 3 条生产线。也有一些企业因为市场形势不好，库存过大，在年中就停了一条生产线，遣散了一部分员工，今年开春这些企业的生产线纷纷开始启动，所以造成今年开年基地用工紧张。

据记者从一些陶瓷企业行政部门获悉，大部分企业都表示同比往年，今年企业用工情况还是比较好，缺口不大。一方面是由于去年新增的生产线不多，另一方面是企业用工比较稳定，流动性不大。而记者从恒达利陶瓷获悉，今年他们准备把去年新建的 2 条生产线都启动，用工缺口在 300 人左右，好在今年由于电力原因，园区所有的企业开工都推迟了，这些我们招工也提供了一些时间。同时，去年放假前公司就在员工中推广员工带员工的方式。开年后，一些外地员工在自己家里带来了一些人员，同时，企业通过基地的协助，招工情况也相对比较好，也招了一些人，缺口不是很大，应该能够顺利生产。据记者了解，目前新明珠、普京、新景象以及新中英等企业都在招聘各类熟练普工，其中以新明珠陶瓷需求最大，今年该企业新增 2 条生产线，需求在 400 人。但开年这些企业缺工，但并不会影响他们新年的正常开工，截止记者发稿，这些企业的招工情况都比较好，最多的缺口也只有 100 人左右。

《陶瓷信息报》