

2023

华新水泥股份有限公司
环境、社会及管治(ESG)报告



地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道 426 号华新大厦

电话：4001-100-800

公司 网址：www.huaxincem.com

关于本报告

华新水泥股份有限公司（以下简称“华新水泥”“华新”“公司”“本公司”或“我们”）自 2009 年起每年发布社会责任 / 环境、社会及管治报告，此份《2023 华新水泥股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告》（以下简称“本报告”）将全面阐述公司的社会责任理念和政策，以及 2023 年度公司在环境、社会及管治（以下简称“ESG”）方面的履责情况。

■ 报告标准

本报告编制参考了包括香港联合交易所有限公司主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告指引》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）在内的报告准则及标准。

本报告遵循主板上市规则附录 C2 所要求的四项原则，即重要性、可量化、平衡性和一致性原则。

■ 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

■ 数据来源及边界

本报告中的数据均来自公司的正式文件和统计报告，其中经营类数据来自《华新水泥股份有限公司 2023 年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，以年报为准。若无特别说明，本报告中涉及的货币均以人民币列示。

■ 可靠性说明

本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 报告发布方式及周期

本报告发布周期为每年一次，以电子版形式进行发布。如需获取电子版请访问华新水泥股份有限公司官网 (<https://www.huaxincem.com>) 或香港联交所网站 (www.hkex.com.hk) 进行下载阅读。报告使用中文和英文，如两种语言版本在理解上产生分歧时，请以中文版为准。

目录

CONTENTS

关于本报告 01

总裁致辞 04

走进华新水泥 06

公司简介 06

公司业务 07

公司文化 08

荣誉奖项 09

关键绩效表告 88

联交所 ESG 指标索引告 91

读者意见反馈表告 94

专题聚焦

百年华新，为“一带一路”增光添彩 10

数字赋能，成就“中国制造”新高度 16

01

精益管理，奠定发展基石 22

1.1 公司治理	24
1.2 商业道德	27
1.3 风险管理	30
1.4 ESG 管理	33

02

绿色低碳，增添生态底色 36

2.1 绿色生产	38
2.2 节约能源资源	44
2.3 应对气候变化	46
2.4 保护生态环境	51

03

以人为本，赋能员工成长 52

3.1 保障员工权益	54
3.2 职业健康与安全	57
3.3 员工关爱与发展	60

04

卓越品质，引领行业发展 66

4.1 科研创新	68
4.2 品质保障	70
4.3 优质服务	71
4.4 负责任供应链	73
4.5 行业交流合作	77

05

热心回馈，成就更多美好 80

5.1 促进地方发展	82
5.2 聚力社区公益	84



总裁致辞

2023 年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是华新发展史上极“不容易”、极“不平凡”的一年。面对特别漫长的行业“寒冬”，我们顶住外部压力、克服内部困难，紧紧咬住既定目标，全面深化落实“四大战略”，创造性开展各项工作，将 ESG 理念与日常经营管理有效融合，公司整体经营业绩逆风飞翔，为经济社会高质量可持续发展贡献华新力量。

优化治理机制，筑牢稳健持续发展基石。我们将 ESG 理念贯彻于企业管治中，以合规经营为基础，完善风险防控机制，牢牢坚守廉洁、安全、环保“三条底线”，严控金融、产品质量、合规性等风险，积极营造良好的内外部治理环境，推动可持续发展。

牢记双碳使命，多措并举推进绿色转型。我们深入践行全生命周期绿色低碳建筑材料发展理念，将环境保护视为公司永续发展的底线，持续加大在减污降碳、节能降耗上的投入，大力拓展水泥一体化业务及新型建材业务，不断降低主营产品碳排放强度，加快绿色转型步伐，以实际行动落实国家双碳战略。

近年来，公司参与创建“碳达峰碳中和”创新联合体，牵头制定三项低碳专项行业标准。同时，在生产过程中大幅减少化石能源消耗，累计安全生态化使用废弃物衍生替代燃料 2,000 多万吨，国内窑线合并替代燃料的热替代率达到 23%，减排二氧化碳超过 1,200 万吨；达到《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023 年版）》标杆水平熟料生产线达到 63%。2023 年，华新“大比例替代化石燃料技术”入选“2023 二十大先进适用低碳技术”；“低碳减氮超大规模水泥生产技术及装备的开发与应用”项目荣获世界水泥协会（WCA）唯一年度创新大奖；“水泥低碳制造智能化关键技术创新与应用”项目获建材科技进步一等奖。

坚持质量为先，科技创新引领行业发展。我们致力于打造“百年品质 值得信赖”的企业品牌，以创新为动力，视质量为生命，保证产品质量和技术处于行业领先水平。一方面，我们持续推进产品质量管理，建立完善的产品质量监督管理体系，确保产品和服务质量；另一方面，我们坚持“创新驱动发展”的理念，将“科技创新”摆在企业发展最核心的位置，以强大的科研能力和技术支撑为行业赋能。在自身发展的同时，我们亦致力于与供应商、合作伙伴共同成长，持续完善供应链管理体系，对供应商的 ESG 风险进行评估，以降低供应链的环境与社会风险，共筑建材行业的可持续未来。

抓住海外机遇，业务布局实现版图扩张。一年来，我们在阿曼、南非成功实现水泥工厂收购，柬埔寨公司矿山废石资源综合利用项目、坦桑尼亚马文尼公司二期项目顺利投产，目前在中亚、东南亚、

南亚、西亚及非洲等 11 个“一带一路”共建国家建设或运营近 40 家水泥工厂及相关产业链企业。在参与“一带一路”建设过程中，我们以合作共赢为基石，积极践行 ESG 理念，助力当地经济、社会、环境协调发展。

坚持以人为本，不忘初心践行社会责任。我们始终将员工视为公司可持续发展的关键动力，坚持以人才为导向，依法保障员工的基本权益，为员工打造舒适安全的工作环境，丰富员工的业余生活，不断完善人才培训和激励制度，切实提高员工的获得感与幸福感。在自身发展的同时，我们亦不忘初心，积极履行企业社会责任，率先做国家“一带一路”倡议践行企业，助力中亚、南亚、中东、非洲等国家基础设施建设；参与美丽乡村共同缔造，推进乡村振兴；投身社会公益事业，让社会共享企业发展成果。

心有所信，方能行远。信之弥坚，行则愈远。面向未来，华新上下将戮力同心、风雨同舟，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快高端化、绿色化、智能化转型步伐，勇当低碳可持续发展行业先锋，为员工、股东和社会创造长期价值。

华新水泥股份有限公司总裁
李叶青



走进华新水泥

公司简介

华新水泥股份有限公司始创于 1907 年，被誉为中国水泥工业的摇篮，117 年来，一直是国内领先的建筑材料供应商。1994 年，公司 A、B 股在上海证券交易所上市。1999 年，与瑞士 Holcim 集团结为战略伙伴关系。2022 年 3 月 28 日，华新成功实施 B 股转 H 股，正式登陆香港交易所主板。

2000 年以来，公司从一家地方性水泥企业，发展成为业务覆盖国内 17 个省 / 市 / 自治区和海外 16 个国家，拥有 300 余家分子公司，形成集水泥、混凝土、骨料、环保、装备制造及工程、新型建筑材料等全产业链一体化发展的全球化建材集团，名列中国制造业 500 强和财富中国 500 强。连续多年入选“中国 500 最具价值品牌榜”，品牌价值突破 800 亿元人民币。



关键 绩效

国内和海外分公司

300 余家

商品混凝土产能
(含委托加工产能)

1.2 亿方 / 年

装备制造能力

5 万吨 / 年

营业收入

337.57 亿元人民币

骨料产能

2.8 亿吨 / 年

综合环保墙材产能：

6.6 亿块 / 年

水泥产能（粉磨能力，含联营企业产能）

1.3 亿吨 / 年

废弃物处置能力

1,632 万吨 / 年

水泥包装袋生产

7 亿只 / 年

公司业务

公司上市之初，是一家专营水泥制造和销售、水泥技术服务、水泥设备（包括研究、制造、安装及维修）、水泥进出口贸易的专业化公司。近二十年来，公司通过实施一体化发展战略、环保转型发展战略、海外发展战略和新型建筑材料的业务拓展战略，先后增加了商品混凝土、骨料、水泥基新型建材材料的生产和销售，水泥窑协同处置废弃物的环保业务，国内国际水泥工程总承包、水泥窑协同处置技术的装备与工程承包等相关业务，逐步成为国内领先的全产业链一体化发展的全球化建材集团。



公司文化

品 牌 — 百年品质 值得信赖

精 神 — 诚信 奉献 求实 创新

使 命 — 清洁我们的生活环境 提供信赖的建筑材料

愿 景 — 美好的世界从我们开始

价值观 — 安全第一 客户至上 结果导向
诚实守信 创新发展 以人为本

荣誉 奖项

“水泥低碳制造智能化关键技术创新与应用”项目获得建筑材料科学技术奖技术进步类一等奖。
(中国建筑材料联合会·中国硅酸盐学会)

“低碳减氮超大规模水泥生产技术与装备的开发与应用”项目荣获 WCA 唯一的创新大奖。
(世界水泥协会)

“大比例替代化石燃料技术”入选“原材料工业 2023 二十大先进适用低碳技术”。
(2023 工业绿色发展大会)

“利用生活垃圾预处理可燃物等替代燃料节能降碳案例”入选中国企业绿色低碳发展优秀实践案例
(2023 工业绿色发展大会)

《水泥低碳制造智能在线质量控制系统应用典型案例》入选工业和信息化质量提升典型案例
(工业和信息化部)

“水泥全流程智能制造示范工厂”荣获“国家级智能制造示范工厂”称号

亚洲品牌 500 强
(世界品牌实验室)

《财富》中国 500 强

上市公司董事会优秀实践案例
(中国上市公司协会)

2023 年度优秀出口企业
(塔吉克斯坦共和国进出口管理局)

最佳商业展览奖
最佳环保意识展览奖
(赞比亚第 95 届商业和农业展览会)

“2023 年度最佳数字化管理会计创新”大奖
(国际注册专业会计师公会 (AICPA & CIMA))

专题
聚焦

百年华新， 为“一带一路”增光添彩

共建“一带一路”倡议的提出，开创了世界合作共赢的新模式，为全球发展繁荣注入新动力，极大增进了各国民生福祉。华新水泥积极承担起行业共建“一带一路”开路先锋的重任，大胆探索、稳步推进，取得实打实、沉甸甸的成就。先后被投资所在国政府授予“友谊贡献奖”“工业发展杰出贡献奖”“最佳纳税贡献奖”“优秀工业企业奖”“最佳环境卓越奖”“年度企业社会责任创新奖”“绿色发展奖”等称号。



关键
绩效

在 **11** 个“一带一路”
共建国家建设或运营近
40 家水泥工厂及相
关产业链企业

2013 年—2023 年

海外员工总数
5,200 余人

业务覆盖 **16** 个
海外国家

水泥总产能约
2,100 万吨

确保依法合规



海外投资既有机遇，也有着很大的风险，华新水泥始终把风险防范放在第一位，要求在项目推进过程中每一个步骤做到依法依规。作为上市公司，华新水泥在对外投资过程中严格遵守国家指引，从申报备案到建设运营，均按中国和投资国法律严格执行。同时在制度建设上，针对不同国家文化、制度等差异，建立跨文化、跨区域、跨宗教的运营管理体系，每年聘请四大会计事务所之一对工厂进行审计，发现问题及时进行整改，有效保证了海外公司的健康运行。塔吉克斯坦一期项目从投产次年开始，连续五年获得当地企业最高荣誉“最佳工业企业奖”。



塔吉克国家进出口管理局授予亚湾公司“2023 年度优秀出口企业荣誉证书”大合影



塔吉克斯坦授予的“最佳贡献奖”



赞比亚年度主席奖之最佳创造力奖

打造精品工程



打造高标准水泥生产样板。10 年来，华新水泥坚持把最先进的生产设备、技术、理念等带到合作共建国家，推动了当地产业结构升级。在塔吉克斯坦，华新水泥索格特项目采用了目前世界上领先的新型干法水泥熟料生产线技术和装备，也是世界上首家拥有孤网运行自备电站的水泥工厂，为在能源短缺国家投资建设项目树立了样板。在非洲，华新水泥子公司坦桑尼亚马文尼公司自主新建了一条水泥熟料生产线，同时还配套建设了一座燃煤电站和一条余热发电系统，2024 年 1 月项目建成投产后，不仅使该国拥有国际最先进的新型干法水泥生产工艺和设备，还可彻底解决工厂电力供应不足难题。

坚持绿色低碳发展。华新水泥依托在绿色低碳发展上的技术实力，把绿色低碳发展的理念和成果，运用到海外发展项目中，持续加大在减污降碳、节能降耗上的投入，让绿色这个高质量发展的底色，在“一带一路”共建国家中更加鲜明。在赞比亚，华新水泥奇兰卡公司利用华新水泥窑协同处置固废技术优势，将本来只能被送往垃圾填埋场的垃圾进行回收无害化处置，解决了当地长期以来的垃圾处理难题。在柬埔寨，华新水泥投资建设生物质燃料项目，通过提升生物质燃料使用量降低生产成本，投产以来累计完成生物质使用量 30 多万吨；2023 年度热替代率达 40%；并建设矿山废石资源综合利用项目，促进柬埔寨水泥行业绿色可持续发展。



2023 年 9 月 28 日，华新坦桑尼亚马文尼公司二期新型干法生产线项目预热器安装顺利封顶，已于 2024 年 1 月建成投产



华新赞比亚奇兰卡公司

加强本地雇佣

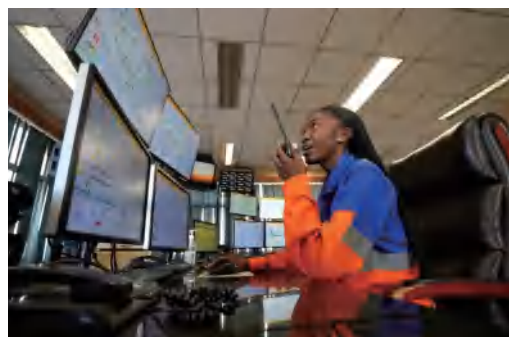


华新水泥坚持本地化用工，为项目当地人民提供就业机会和技能培训。经过 10 多年的探索，公司逐步建立了较为成熟的、可复制的员工本地化培养和发展的模式，不仅为当地培养大量技术人才，也为当地人们带来了更多就业机会和收入。截至 2023 年，华新海外公司直接安置当地居民四千多人就业，员工本地化达 80% 以上，间接创造数万个工作岗位。

在塔吉克斯坦，华新亚湾公司塔吉克斯坦员工霍尔姆罗德·尤素波夫在项目投产前，和另外 80 名本地员工一起在中国培训了半年，得到了中国师傅们毫无保留、一对一、手把手的帮教。目前他被提拔到中央控制室工作。“我不仅有了工作，还学到了技术，感谢华新给我的机会”尤素波夫说。



华新吉扎克公司举办六一儿童节暨家属开放日活动



华新赞比亚奇兰卡公司赞籍员工
Muka Hamoonga 在中控室工作



华新赞比亚奇兰卡公司青年节庆祝活动

贡献当地社会

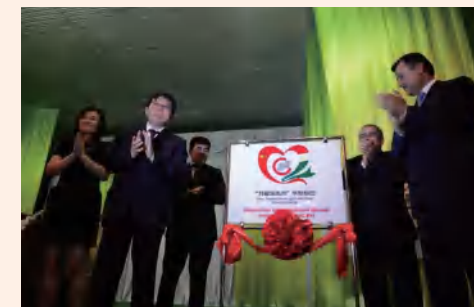


习近平总书记强调：“共建‘一带一路’追求的是发展，崇尚的是共赢，传递的是希望。”10 年来，在华新水泥海外发展的足迹背后，是一张张洋溢幸福的笑脸、一双双充满希望的瞳眸。

在塔吉克斯坦，华新水泥成立“我爱塔吉克”华新慈善基金，每年投入上百万元帮扶塔国社区民众，并先后公布“百万扶贫计划”“百万助学计划”“百万助教计划”，出资改善周边社区道路、电力设施和居民自来水管网的条件等。2014 年 11 月，公司出资 250 万美元援建的“华新友谊学校”投入使用，拉赫蒙总统亲自主持了庆典仪式。崭新的校园优美典雅、宽敞明亮，可容纳 640 名学在此学习。当地居民提起华新，都会竖起大拇指说一声“哈拉秀”。

在柬埔寨，华新设立了“我爱柬埔寨”教育基金，用于帮助周边学校改善教学环境，以及支持和促进贡布省本地教育事业的发展。2016 年 5 月，时任柬埔寨首相洪森亲自接见了华新柬埔寨工厂的代表，盛赞华新为柬埔寨慈善事业做出的贡献。

在赞比亚，2023 年 9 月，华新赞比亚奇兰卡公司向当地社区医院捐赠一个设备齐全的移动诊所和启动资金，用于为当地社区中弱势群体提供医疗服务。



华新专门成立了塔吉克斯坦首个慈善基金——“我爱塔吉克”华新基金



华新志愿者为柬埔寨小学生义务讲授中文课

10 年来，海外业务发展到哪里，华新水泥的爱心温暖就送到哪里。截至 2023 年底，公司在共建“一带一路”有关国家累计投入公益慈善资金达 1.3 亿元，各海外公司成立志愿者组织，利用工厂员工力量和设备资源帮助周边居民，为孤儿们送上慰问礼品，同时帮助他们修葺房屋，维修公共设施，解决他们的各种困难，惠及当地民众数十万人。



向赞比亚社区医院捐赠移动诊所和启动资金



数字赋能， 成就“中国制造”新高度

近年来，华新积极拥抱数字化转型，大力推进“传统工业 + 数字化创新”发展战略，聚焦“工业智能、商业智能、管理智能”三个闭环，不断推动制造模式、运营模式、决策模式变革，率先探索出一条建材工业绿色智能高质量创新发展之路，成为建材行业乃至传统制造业数字化转型的领航者。

2023 年，华新水泥共实施数字化项目 438 个，成功建设了水泥低碳制造智能化体系、海外基础数字化体系、沿江一体化战略支撑体系、骨料智能化生产体系等重大项目，响应数字中国号召，落实新型工业化战略，提速数字化转型升级步伐。



工业智能建设

智能化减碳，让减碳更智能高效

2023 年，公司在国内外累计 20 余家工厂成功推广实施水泥低碳制造智能化解决方案，平均系统综合投运率高达 95%，帮助工厂提升 TSR 5% 以上，进一步助力工厂降本、减碳、降耗、提效。近三年累计实现碳减排近 560 万吨。

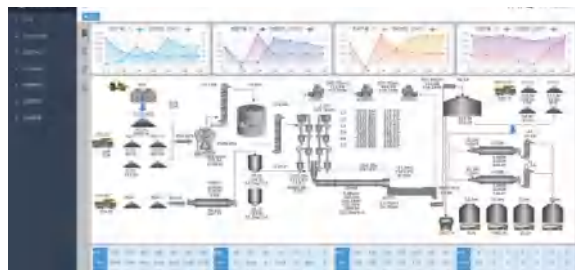
为更好地管理和监控碳排放情况，公司开发了数字化减碳平台，实时监控公司水泥和骨料生产过程中的碳排放，并精准优化部分生产指标来降低生产带来的碳排放。2023 年，武穴工厂、黄石工厂、亿吨砂工厂的矿山、产线、码头应用数字化减碳系统，对全流程能耗和碳排放进行实时统计与测算。

同时，华新自主研发的工业智能化系统可降低电耗约 0.51 - 2.93 千瓦时 / 吨熟料，降低煤耗约 1.23 - 4.343 千克标准煤 / 吨熟料，每年可减少二氧化碳排放 7.8 万吨，打造了数字化、精益化的碳排放管理体系，切实践行减碳政策，助力国家双碳目标达成。

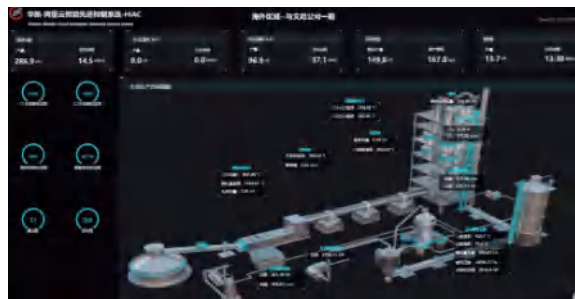
建立海外工业数字化体系，强化风险管控能力

2023 年，华新应用大数据、人工智能技术，融合矿山、工艺、质量、维修等核心制造模块管理体系，打造出华新海外数字工业平台，并在坦桑尼亚的马文尼工厂率先实施。华新海外数字工业平台的应用，实现了海外工厂生产过程高效控制和运营，支持全球化协同。

为支撑海外业务顺利开展，2023 年，华新大力推进海外工厂的数字化项目实施，建设以 ERP 为基础，以“风险防控”为核心的海外基础数字化体系，助力海外工厂提升应用 RDF、AFR 的能力和生产经营管理能力。



华新海外生产平台



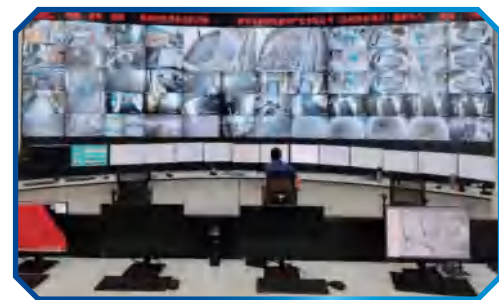
马文尼 HIAC 系统

数字赋能，提升骨料工业智能化水平

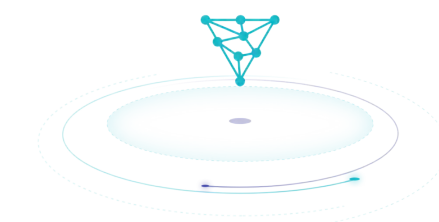
一直以来，华新致力于提高骨料工厂智能化水平。2023 年，华新自主研发的骨料先进技术信息系统打破了各部门间信息孤岛，实现了产、存、销数据端到端互联，为决策和响应能力带来了更快速的反应和更高效的执行，系统产量提升约 10%、电耗下降约 16%、质量稳定性提升约 30%。

黄石华新绿色建材亿吨砂工厂是目前全球最大的机制砂生产基地，不仅采用国际最先进的机制砂生产设备及工艺技术，同时在生产制造全流程应用了人工智能、大数据、自动控制、5G+ 工业互联网等先进技术，实现安全可靠、环保绿色、优质高效的运行。

骨料的级配关系到混凝土的强度和工程建筑的坚固程度，华新粒径分析系统以自研的颗粒物料分割算法为基础，用极低成本实现对矿山大块、超粒径、粒径筛余分析、含泥 / 粉量等质量参数的在线识别，为骨料工厂产品质量提供了有力保障。2023 年骨料粒径质量分析系统在 9 家工厂成功上线，累积上线已达 14 家工厂，避免因设备损耗导致的质量问题 40 余次，以质量打造华新品牌。



亿吨砂智能工厂（中控室）



建设智慧矿山，实现矿山开采管理绿色化、智能化

华新建立以互联网和物联网为主要载体的智能矿山系统，通过矿山数据中心、数字采矿系统平台、矿山三维可视化管控平台、生产执行系统平台、5G 网络通信系统、卡调智能调度系统、无人驾驶系统、自动化控制系统、安全智能监测系统，实现矿山资源可视化、开采方案合理化、生产调度智能化、指标控制精细化、安环监控监测一体化，为矿山安全、经济、高效、低碳生产保驾护航。

2023 年，华新掌握行业测绘级无人机应用技术，可独立自主开展矿山测绘飞行，并生成相关矿山 3D 模型。通过该技术，华新已成功完成多家工厂矿山系统模型更新，切实提升了矿山开发、生产、安环智能化水平。



测绘级无人机矿山绘制的 3D 模型

商业智能建设

商业智能优化升级，进一步增强竞争优势

华新在整合原有系统的基础上，在全业务推广实施 ERP，开发并优化智慧营销、智慧采购、智慧物流、商砼数字一体化等商业智能系统，加速国内商业智能化升级，实现销售、采购、物流、库存的在线集成管理，并为全业务客户提供电子商务服务，有效防范业务风险、提升运营效率、降低成本、改善优化客户体验。

建设智能平台，支撑一体化战略

华新建成沿江一体化系统平台，该系统围绕客户、销售、生产、发运、物流，实现跨工厂、全业务链智能化指挥调度。系统通过销售管理平台、生产管理系统、发运控制系统、VTS 智慧航运系统、物流管理系统、发运调度系统，实现客户需求档期收集、档期验证、生产和检修计划排程、发运作业在线监控、发运状态可视化、物流资源可视化、中转过驳方案合理化、物流调度智能化、结算对账线上化，打通客户需求、工厂生产、工厂发运及物流服务环节，实现“产销运”联动，助力华新沿江一体化战略布局，提高一体化业务的整体运营效率、提升客户体验。



华新沿江一体化布局图

管理智能建设

数据平台，提升科学化决策

华新持续建设数据管理平台，通过有效的数据治理，打通商业数据与工业数据壁垒，实现全业务、全链路覆盖，促进各业务进一步融合；建立和优化基于大数据分析的水泥低碳制造智能化体系，助力工厂节能减碳和绿色智能发展。

效率提升

通过发挥华新总部数字化管控中心、新阳新数字化管控中心的指挥调度作用，建立数字化管理能力，持续提升企业运营效率和管理质量。

风险预警

通过深度融合大数据分析和 AI 智能技术的预警监控，可及时发现业务运营风险、及时提醒处置，大幅减少企业经营风险，确保公平、稳定、合规。

科学决策

通过数字大屏看板、移动端业绩趋势等工具对重点业务进行决策支持，极大地提升了运营效率和决策质量。

目前，华新管理智能已具备主动治理数据、主动存储数据、主动优化数据算法的能力，逐步实现智能化管理。



华新数据管理平台界面

精益管理，奠定发展基石

加强公司治理、深化合规建设、提升 ESG 管理能力是可持续发展的基石。华新水泥不断健全完善治理体系、严守商业道德、强化风险管理，构建合规经营、廉洁高效、运转流畅的机制体制，以保障自身长期稳健发展。



贡献 SDGS

- 28 公司治理
- 27 商业道德
- 30 风险管理
- 33 ESG 管理



公司治理

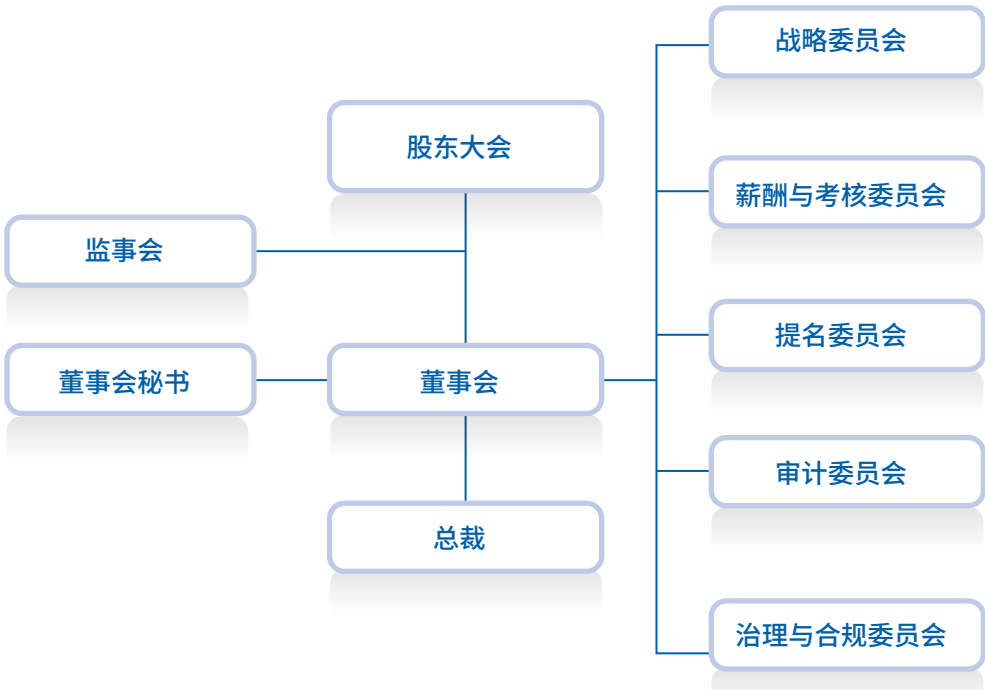
完善治理结构

华新水泥根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，形成了科学规范、运行高效、边界清晰、监督有效的公司管理体系。

公司建立了以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体的公司管治架构，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、治理与合规委员会等 5 个专门委员会，各委员会按照章程规定和各委员会工作细则履行职责。“三会”各司其职，保障公司重大事项决策程序规范且高效。

公司严格遵循《董事会多元化政策》及其他内部制度，积极搭建多元化的董事会，将董事的性别、年龄、专业和种族等纳入委任考量，并综合权衡候选人的行业经验、技能专长和工作履历等因素，以更专业、多元的管理视角，促进公司的稳健发展。截至报告期末，董事会由 9 名成员组成，包含执行董事 2 名，非执行董事 4 名，独立非执行董事 3 名。其中女性董事 1 名，占比 11.1%。

华新水泥公司治理架构图



2023 年度，本公司
召开股东大会 4 次，审议或听取议案 17 项
召开董事会会议 9 次，审议或听取议案 35 项
召开董事会专门委员会会议 12 次，审议或听取议案 27 项
召开监事会会议 6 次，审议或听取议案 9 项

提升履职能力

公司董事会每年定期回顾企业管治安排及合规事宜是否符合《香港联合交易所有限公司证券上市规则》的相关规定。公司董事亦会自行浏览香港交易所网站阅读各期上市发行人监管通讯、上市规则执行简报等以更新有关董事职务及责任的规定。

公司董事和监事积极参加国内监管机构组织的各项培训，切实提高履职能力。2023 年，公司董事和监事共参加六场培训，主题涵盖新董事任职培训、上市公司监管政策解读培训、上市公司治理专题培训、上市公司独立董事制度改革专题培训、独立董事专题培训及独立董事后续培训。

投资者权益保护

公司履行保障投资者权益的职责，建立起多渠道、多平台、多方式的与投资者沟通交流机制，积极推动股东参与公司治理，并通过及时、透明、有效的信息披露，帮助全体股东获得有价值的公司信息。

投资者沟通渠道：

公司官网、公众号	投资者热线电话、传真、电子邮箱	上证 e 互动平台	股东大会	业绩解读会	路演	定期报告



报告期内，本公司
在上交所披露临时公告 **35** 份（不含其他上网文件）
定期报告 **4** 份
在港交所披露临时公告 **85** 份
定期报告 **4** 份
通过各种服务渠道积极与投资者开展交流活动超 **600** 场次

交流类别	场次
与湖北证监局 / 上证路演中心 / 证券公司联合举办有关公司定期报告的业绩解读会	13
接待到访的机构投资者、基金经理、建材行业分析师 / 研究员	15
参加证券公司组织的线上 / 现场证券市场投资策略会	6
参加证券公司组织的与机构投资者交流的电话 / 线上会议	31
管理层赴海外交流	27
企业开放日活动	1
公司 investor 邮箱回复	25
投资者热线、微信电话	40 余次 / 月

坚持依法合规

依法合规是企业经营管理的行为准则。华新水泥高度重视依法合规经营，建立健全公司合规经营、依法治理的管理体系和工作机制，并要求每位员工树立法治合规理念，严格遵守法律法规及公司的管理制度，将合规工作落到实处。

合规体系

公司构建以章程为统领的分类分级、有效衔接的合规管理制度体系，聚焦重点领域、高风险业务有针对性的开展合规审查、合规辅导。
公司将“法务总监”升级任命为“首席合规官”，领导合规管理部门开展工作，并已有 80 人通过系统培训后获得“企业合规师”资格。

合规管理

将合法合规性审查作为企业经营管理的必经前置程序。全面落实审查工作职责，全面实现非格式合同、重要决策、规章制度的合法合规性审核。每年制定“法律风险体检”计划，2023 年对 11 家公司开展体检，并形成体检报告督促整改。

合规文化

修订《员工手册》，颁布《法务黄金十条规定》等；开展各种合规培训、企业合规师培训；针对不同场景，不定期组织相关员工签署多种形式的合规承诺书。

海外合规

全面梳理海外分子公司法务合规管理机构设置及人员配备情况，完善海外经营合规管理架构。法律合规人员全程参与海外投资项目、涉外重大法律纠纷案件，针对海外各国不同情况进行研究并提出针对性防范措施。

商业道德

华新水泥恪守商业道德，以更高标准践行规范经营，严格遵守反不正当竞争、反垄断、反贿赂、勒索、欺诈及洗钱等相关法律法规要求，通过不断推进体系化建设、优化多元监审系统和完善投诉举报机制，打造风清气正的工作氛围。公司本年度未发生已审结的贪污诉讼案件。

加强廉政建设

华新水泥印发《关于严明公司内部接待纪律要求的通知》，明确提出内部接待的标准，防范化解廉政风险；制定《关于进一步健全公司廉洁大监督机制的通知》，健全完善企业监督机制；做好廉政档案建档工作，截至 2023 年底已建档廉政档案 813 份，实现公司中层及以上领导全覆盖；组织签订 2023 年廉政建设责任书，累计 3,008 名领导干部、关键岗位人员完成签订和认领工作，层层压实“一岗双责”。



关键绩效

建档廉政档案 **813** 份，中层及以上领导覆盖 **100%**
领导干部、关键岗位人员签订 **3,008** 份廉政建设责任书

强化廉洁教育

华新水泥坚持完善廉洁制度、开展廉政宣教月、廉洁培训、廉洁提醒等活动，从思想上固本培元，树立底线思维，强化红线意识。

完善廉洁制度	建立并不断完善反腐倡廉制度；“清廉华新”公众号推送 44 次、216 篇相关文章，累计阅读量 7.05 万。
廉洁培训	集中开展反腐倡廉培训 83 次，覆盖 2,500 余人；各基层单位开展廉洁培训 467 次、警示教育 479 次，廉洁提醒 9,079 人次，组织开展理论学习 452 期。
落实宣教月“七项廉学”活动	前往 20 余家基层单位进行廉政专题培训，累计授课时长近 700 分钟，3,000 余人参与学习；组织开展廉洁从业应知应会知识测试活动 4 期，累计 2.32 万人次参与活动；开展“镜鉴自省”警示教育，40 余家基层单位累计下载警示教育片 500 余次，累计 2,000 余名干部员工观看学习。
节前廉洁提醒	在重大节假日发送廉洁提醒 11 次，印发 2023 年元旦、春节、中秋、国庆纪律要求的相关通知，累计 1.57 万人次阅读学习。
建立典型案例通报制度	不定期通报违纪违法典型案例，近 2.92 万人次阅读学习，有效发挥“查处一案、警示一片、教育一批”的作用。



公司纪委会全会（扩大）暨“清廉华新”创建工作推进会



华新 2023 年度反贿赂及反腐败工作研讨会

完善信访举报

华新水泥始终坚持严的基调，坚持有案必查。为有效落实监督机制，公司建立了多样化的信访举报渠道，鼓励员工实名举报公司及下属单位存在的任何违纪违规行为。为加强和规范公司信访举报问题处置工作以及保护实名举报人，公司修订了信访举报工作制度，设立了多元化渠道，畅通了举报流程，积极维护举报人合法权益，并对提供有价值信息的举报人给予奖励。

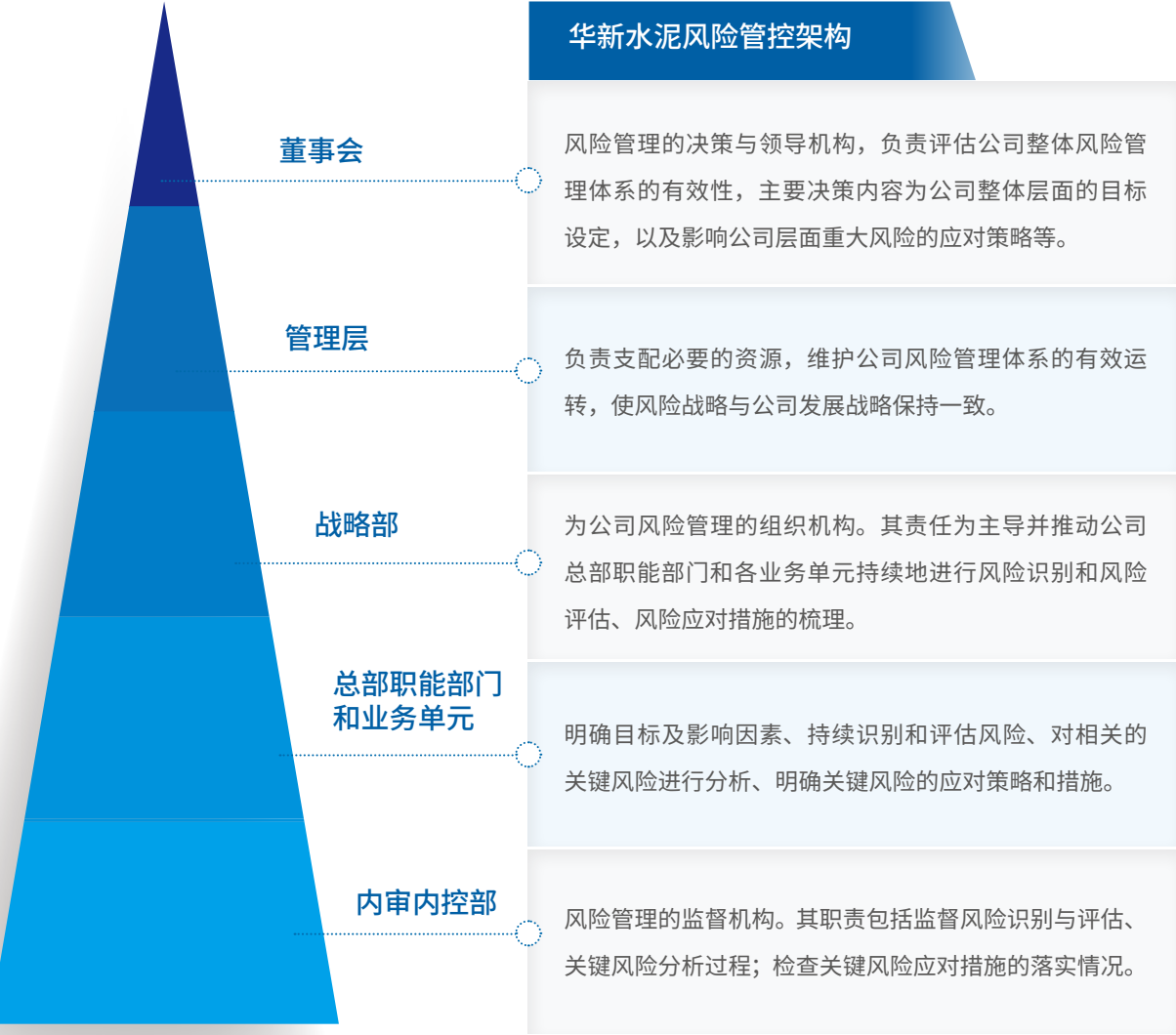


风险管理

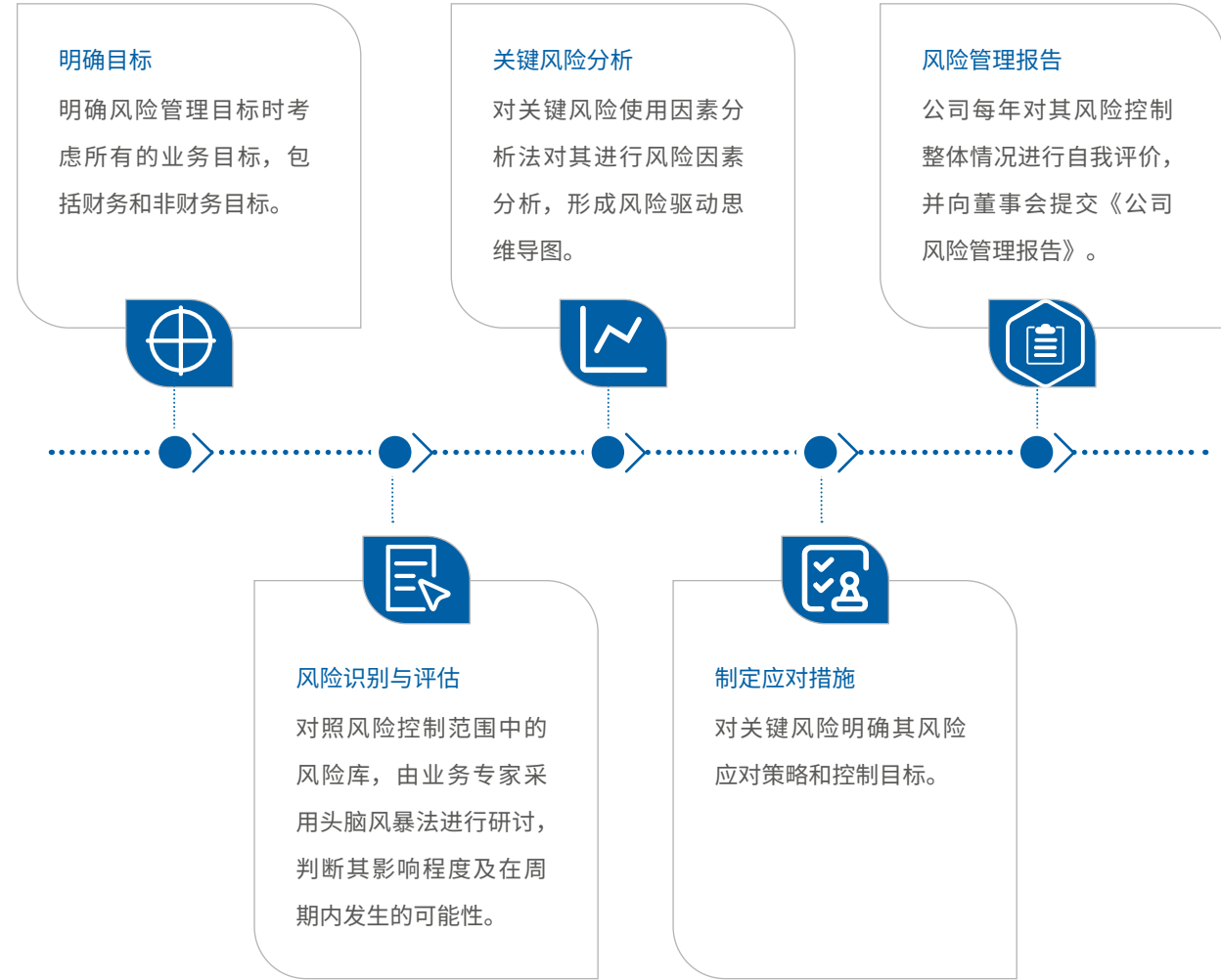
全面风险管控

华新水泥高度重视风险管理，依据国家有关法律法规的规定，结合公司实际，制定了《华新水泥股份有限公司风险管理制度》，建立规范、有效的风险控制体系，不断提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司可持续发展。报告期内，公司未发生重大风险事件。

公司由董事会对风险管理承担最高责任，并设立涵盖管理层、战略部、总部职能部门和业务单元、内审内控部在内的风险管理组织架构。



华新水泥积极构建风险管理的长效机制，制定了“明确目标、风险识别与评估、关键风险分析、制定应对措施、风险管理报告”的风险管理流程，保证企业全面风险管理工作的有序性和有效性。



华新水泥基于公司内外部环境的变化，每年滚动更新公司风险库中各风险因子，并对其明确定义。公司风险库分为战略风险、运营风险、外部风险三大类。

战略风险	公司治理、行业和市场变化、战略及投资、可持续性气候变化
运营风险	法务与合规性、生产、供应链、市场营销及销售、财务相关、人员、IT、安全及应急
外部风险	政治和经济的不确定性、法规变化、自然灾害、技术变化

强化内控管理

华新水泥制定《华新水泥股份有限公司内部控制制度》，持续完善内部控制规范并优化内部控制机制，致力于强化内部控制规范在公司各单位的宣贯与执行，开展内控推广与培训，培育全员参与的内控文化，积极督导内控执行并评估执行效果，提升公司内控管理的系统化、法治化、规范化水平，促进公司经营目标的实现。

报告期内，华新水泥在 2 家新运营单位推广实施了内部控制规范，开展了 49 场内控专题培训，持续辅导各下属单位内审员监督本单位的内控管理，并通过内部通报、专项会议等方式强化内控宣贯力度。我们运用内控管理平台督导各项关键控制活动的日常执行，组织总部及 287 家下属单位完成其年度内部控制自我评价，并督促缺陷整改。

2023 年，华新水泥关键控制活动执行有效率逐年稳步提升至 88%，并连续 13 年获得会计师事务所出具的标准无保留意见的内部控制审计报告。良好的内控体系及流程为实现公司的发展战略目标与持续稳健发展提供了坚实保障。



报告期内，本公司关键控制活动执行有效率逐年稳步提升至 **88%**

并连续 **13** 年获得会计师事务所出具的标准无保留意见的内部控制审计报告

加强审计监督

华新水泥明确并规范内部审计的职能、人员等关键要素，持续完善内部管理制度，用以保证关键控制活动的有效执行和对公司各类重要经济活动进行监督的独立性、客观性与时效性。报告期内，我们对 26 家下属单位进行了关键控制活动执行有效性审计，对采购业务、销售业务、物流业务等高风险重点业务领域实施了 20 项业务流程审计。针对审计项目中发现的各项内部控制缺陷，我们积极督促各责任单位按期整改。



ESG 管理

华新水泥秉持“清洁我们的生活环境，提供信赖的建筑材料”的使命，以及“美好的世界从我们开始”的愿景，持续推动 ESG 工作开展，健全 ESG 治理体系、加强利益相关方沟通、开展重要性议题评估，实现企业高质量可持续发展。

ESG 管理架构

华新水泥将 ESG 管理深度融入公司治理中，构建了“董事会 - 管理层 - ESG 工作小组”的三级管理架构，切实保障 ESG 相关工作计划的有序开展。



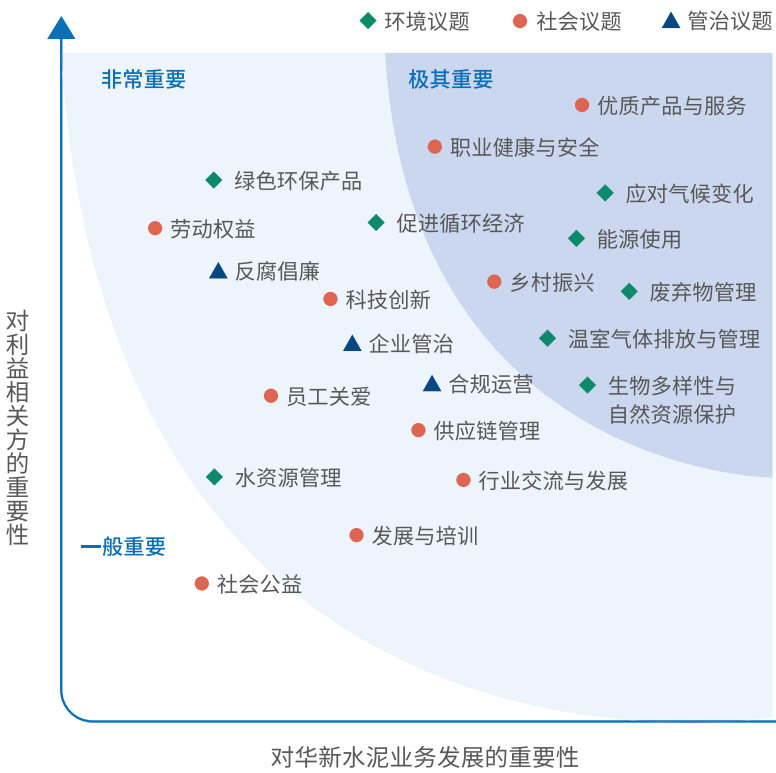
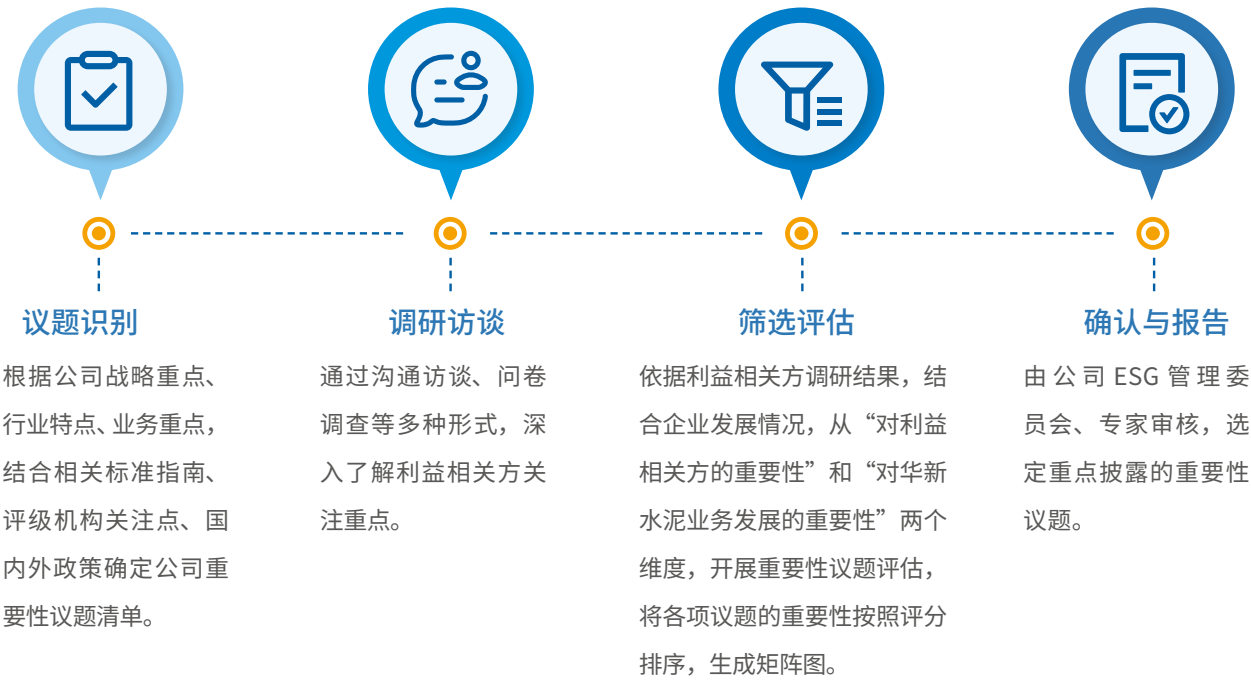
利益相关方沟通

华新水泥积极与各利益相关方开展沟通，通过多种渠道收集利益相关方的要求与期望，以不断提高 ESG 工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	· 合法合规 · 依法纳税 · 商业道德 · 促进就业 · 回应国家战略	· 信息披露 · 政府会议 · 政策建议 · 现场考察 · 日常沟通汇报
股东与投资者	· 合规运营 · 公司治理 · 投资回报 · 风险管理 · 气候变化	· 股东大会 · 定期报告与公告 · 投资者热线 · 业绩说明会及其他交流活动
客户	· 产品质量与安全 · 优质服务 · 科技创新 · 知识产权保护 · 相关方隐私 · 客户满意度管理	· 问卷调查 · 质量监测体系 · 社交媒体等
合作伙伴	· 负责任采购 · 信守承诺 · 互利共赢	· 供应商大会 · 问卷调查 · 项目合作 · 行业交流 · 商务谈判
员工	· 薪酬福利 · 职业健康与安全 · 权益保障 · 职业发展与培训 · 员工关爱 · 员工平等和多样性	· 工会 · 员工问卷调查 · 员工培训 · 座谈会、恳谈会等 · 日常沟通交流
社会与公众	· 水资源管理 · 温室气体排放 · 关注弱势群体 · 促进就业 · 社区共建	· 公益慈善 · 志愿者服务 · 信息披露 · 招聘会

重要性议题评估

基于重要性分析模型，公司在上一年基础上，继续开展重要性议题的识别、评估和筛选工作，确立对于公司和利益相关方均具有重要性的议题。2023 年，公司识别了 3 个责任领域共 21 项重要性议题。



绿色低碳，增添生态底色

华新水泥将绿色低碳作为公司的长期发展战略，坚持绿色生产管理模式，积极打造绿色工厂；加大资源循环利用力度，减少天然资源消耗和污染排放；积极应对气候变化和保护生物多样性，不断探索环境友好的绿色生产体系，助力美丽中国建设和“双碳”目标的实现。

贡献 SDGS

3 良好健康与福祉

6 清洁能源和卫生设施

7 经济适用房、清洁能源

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

- 38 绿色生产
- 44 节约能源资源
- 46 应对气候变化
- 48 保护生态环境



绿色生产

华新水泥坚守“清洁我们的生活环境，提供信赖的建筑材料”的企业使命，持续提升环境管理能力，严格污染防治，打造更多更美的绿色工厂，努力探索工业与自然和谐共处的生产方式，争做绿色低碳可持续发展的行业先锋。



国内达到能效标杆水平
熟料生产线达到

63%

6家工厂
入选省级绿色工厂

19家工厂
入选国家绿色工厂

15家工厂
入选国家绿色矿山



完善环境管理

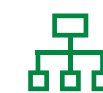
环境管理体系

华新水泥严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境保护税法》等相关法律法规及行业标准，不断建立健全生态环境保护管理体系，持续优化公司环境管理。



制度体系

公司制定《华新水泥股份有限公司环境保护管理办法》《关于规范环境监测工作的通知》《关于实施环保月度报告制度的通知》《华新水泥股份有限公司危险废物处置管理规定》等相应管理制度，并在2023年发布《生态环境风险自查手册》，不断优化“自查、自纠、自我完善”的闭环风险管控机制。



组织体系

公司成立环保管理委员会，作为公司环保管理政策的审定机构；各单位均设置环境保护管理委员会，并下设环保工作专职管理机构 and 人员，确保责任落实到位，保障公司环保合规运行。



监督体系

持续开展内部环境审计及环保“双随机”检查专项工作，及时发现问题，预防风险。2023年对包括18家水泥工厂、10家混凝土搅拌站、2家新材料工厂在内的30家单位实施环境审计 & “环保双随机”检查，通过风险发现、风险整改，强化工厂环保改进，不断提升环境管理水平。

强化应急管理

集团下属各分子公司严格依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理暂行办法》等法律法规的要求，制定环境突发事件应急预案并实施应急演练，确保在发生突发环境事件后，能快速、及时响应，预防环境事件对环境、公众的影响。报告期内未发生环境事故。

环保、低碳文化建设

华新水泥始终贯彻环保、低碳、绿色的可持续发展理念，通过环保管理培训和多样化环保活动的开展，促进全员参与，大力提升全员环保、低碳意识和能力。报告期内，在全公司范围内开展“环保低碳月”活动，股份公司层面举办环保管理及碳资产管理培训，形成绿色低碳发展的合力，助力公司可持续发展。

做环保低碳的行动派

案例

低碳环保的理念需要实际行动来践行。2023年5月份以来，华新水泥在全公司范围内开展环保低碳月活动。开展“低碳健步走，绿色环保行”主题活动，以健步走的形式，宣传环保、健康理念；开展“绿色低碳环保”知识宣传活动，向周边群众讲授垃圾分类、清洁环境、植树造林、节能减排知识；开展“呵护生态家园”捡拾白色垃圾活动，对厂区周边道路环境清洁亮化，推进美丽家园建设。



开展低碳健步走活动

环境绩效评级

公司严格落实生态环境部及地方生态环境主管部门要求，持续推进现场环境业绩改善，实施环境绩效分级申报工作。2023 年，公司下属 5 家单位获评绩效引领性企业，大冶公司获评湖北省重污染天气重点行业绩效评级首家水泥行业 A 级企业，阳新公司评为 B 级企业。

强化污染物治理

大气污染物治理

华新水泥持续采用先进的大气污染物减排技术，针对氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等主要大气污染物采取源头管控、实时监控、末端治理相结合的方式，落实大气污染物治理，减少污染物排放。

氮氧化物控制。2023 年，公司在大冶工厂实施窑尾 SCR 脱硝改造，总结经验教训，为氮氧化物连续稳定达到 50 毫克每标准立方米以下的排放标准打下良好基础；公司持续推进分级燃烧 + 精准脱硝（HSNCR）优化，2023 年完成郴州、冷水江、渠县等 3 家工厂的改造工作，持续推动氮氧化物减排。



大冶公司高效 SCR 脱硝系统



黄石公司高效湿法脱硫系统

二氧化硫控制。针对原材料的变化，采取源头管控，优化生料配料、配合工艺控制等手段有效降低二氧化硫的排放。2023 年，公司对黄石工厂实施湿法脱硫改造，并完成道县、阳新、信阳、盐井、地维、恩平等 6 条窑线的精准脱硫改造，实现二氧化硫稳定达标排放。

颗粒物控制。持续推进有组织和无组织排放的优化与改造，并利用生产线停窑、错峰生产时段，强化除尘设施的预防性维修，保证除尘设备正常运行；以在线监测、自行监测等手段作为辅助，保证收尘设施始终处于最佳运行状态，减少颗粒物排放。

指标	2021 年	2022 年	2023 年	单位
二氧化硫排放总量	1,793.56	1,479.80	1,266.53	吨
二氧化硫排放均值浓度	14.65	13.89	11.62	毫克 / 立方米
熟料单位产品二氧化硫排放强度	0.03	0.03	0.03	千克 / 吨熟料产量
二氧化硫排放减少量 / 年	342.24	313.76	213.27	吨
氮氧化物排放总量	28,857.21	19,547.60	16,715.73	吨
氮氧化物排放均值浓度	222.47	199.49	172.92	毫克 / 立方米
熟料单位产品氮氧化物排放强度	0.51	0.44	0.39	千克 / 吨熟料产量
氮氧化物排放减少量 / 年	2,504	9,310	2,832	吨
颗粒物排放总量	1,520.81	1,028.89	977.42	吨
颗粒物排放均值浓度	8.86	7.09	6.45	毫克 / 立方米
熟料单位产品颗粒物排放强度	0.03	0.02	0.02	千克 / 吨熟料产量
颗粒物排放减少量 / 年	360	492	51	吨

废水管理

公司一直致力于推动并实现沿江沿河废水“近零”排放，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，不断加强资源投入和技术改进，开展废水回用、分质分类处理，实现工厂废水“近零”排放。报告期内，华新水泥及各分子公司均对污水排放进行了合规处理。



雨水处理

通过雨污分流项目，对降雨初期 15 分钟内形成的含有少量污染物的污水进行全收集，在进行处理后进入厂区中水回用系统，不外排。



生产废水处理

通过循环水处理系统对生产废水进行处理，对处理后的废水循环利用，无法直接再循环利用的，采用隔油、沉淀、絮凝等物理化学方法进行处理后，进行综合利用。



生活污水处理

采用隔油、过滤、生物接触氧化、消毒等对生活污水进行处理后，用于厂区绿化、道路及堆场洒水降尘、增湿塔喷水等，不外排。

废弃物管理

华新水泥及下属各分子公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，遵循“分类收集、分区 / 库存放、安全处置”的原则，将工业垃圾和生活垃圾分别储存或清运处理。对于公司生产经营活动中产生的危险废弃物，如废矿物油、化验室废液、空油漆桶、空油桶等，均交由有资质的第三方处置。



严格落实国家相关法律法规及标准要求，开展危险废物的分类、收集、存放和处置。健全内部管理制度，建立危险废物管理台账和危险废物管理计划，推进危险废物暂存间规范化建设，建设符合《危险废物贮存控制排放标准》要求的危险废物暂存间，规范危险废物贮存和标识，严格执行危险废物转移管理制度，建立和完善突发危险废物环境应急预案。对于自身无法处理的危险废弃物，委托有资质的第三方进行处理，真正实现危险废物从“摇篮”到“坟墓”的全生命周期环境影响监控，将危险废物的影响降至最低。

大力推行垃圾分类处置，借助水泥窑协同处置的技术优势，将固体废弃物分为可入窑协同处置和非可协同入窑处置的废弃物。其中，废纸塑料、橡胶、木制品、纺织品等作为可替代燃料在水泥窑内进行无害化处置；渣尘土、建筑施工垃圾等，在满足水泥质量控制要求的前提下，作为替代原料进入水泥生产环节，不外排；金属备品备件等其他可回收利用物，工厂与有相关资质的废弃物处理单位组织签订处理 / 回收协议，实现无害化处置。

推行绿色制造

截至 2023 年底，华新水泥共有 19 家工厂入选国家绿色工厂，6 家工厂入选省级绿色工厂，15 家工厂入选国家绿色矿山。

华新秭归公司推进绿色工厂建设

案例

华新秭归公司围绕资源、能源、环保、品质四个方面制定了总体生态生产原则，以降低自然资源、能源消耗、减轻环境影响为生产运行控制目标，坚持推进减碳研发项目，开发低碳水泥产品。该公司建设水泥窑协同处置项目，可处理生活垃圾、污泥、漂浮物等可燃物，替代天然化石能源；同时落实能耗双控，持续推动节能技改，相关能耗提前达到《水泥单位产品能源消耗限额 GB16780-2021》1 级值要求。



华新秭归公司

建设美丽工厂

2023 年，公司继续推进“美丽工厂”达标创建，全年组织对 34 家单位实施“美丽工厂”达标创建现场评价，“以评促改”，实现 21 家单位美丽工厂创建达标，现场评价发现 576 个改进项，已完成 485 项改进，完成率为 84%，促进各单位环境业绩全面提升。

华新赤壁公司推行“美丽工厂”达标创建

案例

华新赤壁公司在“洁、绿、亮、美”上长抓不懈，仅 2023 年就投资 400 余万元对厂区道路实施刷黑 6,600 多平方米，破损道路修复 91 余处，牵头组织“清洁家园”义务劳动 40 余次，对陈旧生产区域进行粉刷和形象整改，美化公司形象。

在环保管理上，强化日常监督考核，主要污染物排放均满足最新的监管要求，并对国 4 以下车辆的排放实施监管，在厂区“门禁”监测系统中，环保超标的车辆严禁入厂。



华新赤壁公司

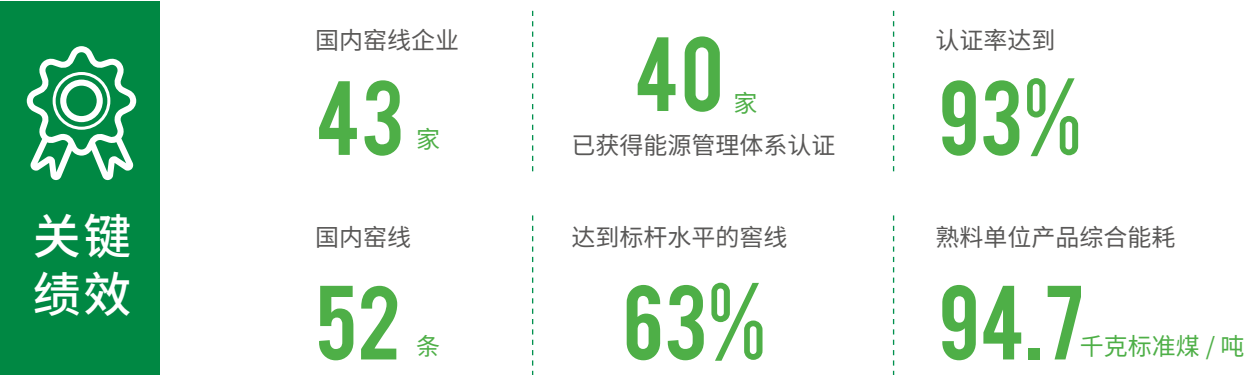
通过持续推进“美丽工厂”达标创建，美化厂区外部环境、优化环保治理设施、规范环境、能源等管理体系，工厂实现了从传统水泥企业向绿色环保建材企业的成功转型，成为“绿色制造”标杆企业。

节约能源资源

华新水泥坚持“一体化”发展，创新资源循环利用新模式，不断加强水资源管理，提高节水效益，推行水泥产品绿色包装，致力于做低消耗、低排放的绿色低碳行业先锋。

强化能效管理

华新水泥严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，不断优化能源管理，通过采用节能设备、余热发电和节能技改等措施，减少公司直接与间接的能源消耗，提升能源资源综合利用效率，助力行业低碳绿色升级。



华新水泥能源消耗数据				
指标	2021 年	2022 年	2023 年	单位
综合能源消耗	709.81	535.42	538.00	万吨标准煤
国内熟料单位产品综合能耗	-	99.46	94.69	千克标煤 / 吨熟料

节约水资源

华新水泥严格按照《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》及各运营所在地使用的法律法规要求取用水源，规范江河地表水取水流程，并重视各个生产环节水资源的合理使用和指标考核，提升水资源使用效率，减少水资源消耗。在报告所述期间，我们在寻找合适的水源方面没有遇到任何问题。

华新水泥水资源消耗数据		
指标	2023 年	单位
耗水总量	2,347	万吨
水泥生产单位产品耗水量	0.34	吨 / 吨水泥产品

案例

华新赤壁公司荣获咸宁市“工业节水型企业”称号

2023 年 12 月 7 日，赤壁公司获得咸宁市“工业节水型企业”称号，是赤壁市唯一获此殊荣的企业，标志着该公司在节水环保工作方面的成效得到当地政府认可。公司通过加大节水宣传、加强设备革新和日常维护、做好水质动态监管等措施，持续推进工业节水减排，不断提高工业用水效率，充分发挥好节水减排示范作用，为建设节水型社会做出更大的贡献。



华新赤壁公司

华新日喀则公司荣获西藏自治区“节水型企业”称号

2023 年 12 月 26 日，日喀则公司获得西藏自治区“节水型企业”称号。为实现企业与社会、经济、环境的可持续发展，日喀则公司把节水、节能根植于企业的发展战略中，针对性地制定了相应的策略，从效率提升、技术革新、设备改造、日常维护等方面展开节水行动。不但取得了较好的经济效益，提高了全员节能意识和环境保护意识，而且为西藏自治区创建节水型企业做了良好表率，得到西藏自治区政府领导的一致好评。



华新日喀则公司

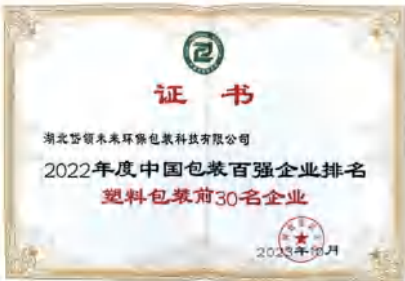
包装材料使用

华新水泥践行水泥行业绿色、低碳、高质量发展理念，积极响应 GB/T9774-2020《水泥包装袋》中包装绿色循环的要求，严格管理水泥包装袋的分类、规格、标记和版面印刷、制袋材料等。同时，努力提升智能化制造水平，推进工艺创新和设备改进，安装应用印刷机电晕自动开合装置、热封机智能视觉识别系统、成品打包自动称重技术等，得到中国包装联合会及塑料包装行业相关企业的广泛认可和肯定。2023 年 1 月，公司向坦桑尼亚马文尼石灰石有限公司供货，实现包装袋首次出口非洲，6 月方底阀口袋首次出口吉尔吉斯斯坦，自产的塑料打包带首次出口柬埔寨。



责任荣誉

- 华新包装公司的“一种防漏环保阀口袋及其制作方法”获**国家知识产权局发明专利证书**，同时被授予**全国水泥包装袋方底复膜塑编袋（内有衬纸）生产定点企业**
- 在中国包装联合会 2022 年度中国包装百强企业排名中，华新包装公司上榜塑料包装前 **30** 名企业，位列第 **22** 名



华新水泥包装材料消耗数据				
指标	2021 年	2022 年	2023 年	单位
包装材料消耗量	3.51	3.36	2.83	万吨
包装材料消耗密度	1.50	1.50	1.39	千克 / 吨袋装水泥产量

应对气候变化

华新水泥高度重视国家“碳达峰、碳中和”承诺，贯彻落实《建材行业碳达峰实施方案》，积极应对气候变化。开展气候变化风险管理，明确减排目标，确定减排路线，持续开展碳盘查以及全产业链的降碳实践。

气候变化缓解与适应

气候变化风险识别与应对

华新水泥全面识别气候变化相关风险，遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，从实体风险、转型风险、市场机遇三个方面初步识别气候变化给企业带来的风险与机遇，科学指导开展气候应对行动。

2023 年，公司对已识别的气候变化风险与机遇进行了简要更新，更新后的气候变化风险结果如下：

气候风险类型	气候风险描述	应对措施
急性／慢性实体风险	气候变化会带来高强度、高频次的洪水、飓风等极端自然灾害和干旱、多雨等极端气候，对水泥行业的生产、运输和销售均会产生影响： ◆水泥原材料采集和运输过程会受到极端天气影响，从而增加相应运营成本 ◆下游建筑施工作业极易受极端天气（如暴雨、暴雪等）而暂停 ◆极端天气会引起户外作业安全隐患（如场地安全、员工健康安全等） ◆极端低温期间资产有限度的运营造成收入损失	◆公司向每位客户提供混凝土使用说明书，夏季、冬季以及雨雪高温等极端天气提前主动与客户沟通施工方案，进行技术交底，下发联系函，减小产品受极端天气影响的可能性 ◆针对极端天气，工厂及时调整混凝土配合比及生产工艺，以适应施工现场需求 ◆公司持续拓展一体化业务，实现全产业链一体化，减小来自上下游的气候变化影响 ◆加强矿山及其供电网的设计，使其能抵御持续性冰冻和暴风雪等低温灾害天气条件
	随着国家“双碳”承诺的提出和应对气候变化工作的不断深入，水泥行业将面临更多变的政策和严格的法规带来的影响： ◆政府对碳排放日益严苛的相关政策，加大了企业碳资产管理难度 ◆随着全国碳市场和排放权交易市场的建设推进，碳税、碳价等会给企业带来的额外的成本压力	◆公司积极关注国家环保法律法规、行业政策等最新变化，及时采取应对措施 ◆公司进行了碳市场分析，收集并研究国家、省、直辖市碳配额核算方法及碳交易规则和中国核证资源减排量（CCER）抵消机制，分析、预测碳市场价格波动，制定统一的碳交易策略建议，为委员会决策提供支持 ◆公司发布了《华新水泥股份有限公司低碳发展白皮书》，明确了减碳目标并制定了详实的减碳路径
技术转型风险	通过参考国内外知名水泥企业已实施和可预见的减碳技术，水泥行业在实现 2060 年碳中和目标道路上仍有许多挑战： ◆现有的减排技术、清洁能源、森林碳汇及产业电气化无论从投资上还是减排体量上均很难实现水泥行业碳中和 ◆从中长期看，水泥行业需要一定程度上依靠 CCUS（碳捕捉、利用和封存）和 BECCS（生物能源碳捕捉和封存）技术来实现全行业碳中和 ◆CCUS 技术还处在探索研发阶段，尚未普及，从投资角度和减排效果来看，均具有一定程度的不确定性	◆公司梳理了减排技术途径，确定了各个碳排放节点的排放潜力，包括从矿山开采、原料进厂、熟料生产、废弃物处置、水泥制备到余热利用全过程 ◆公司计划逐步探索智能工业系统、新能源开发利用和 CCUS 碳捕捉技术的减排潜力
	水泥行业属于国内高能耗产业之一，意味着其不低的温室气体排放量。在气候变化和低碳转型越来越受关注的今日，水泥行业的属性会对利益相关方形成负面印象，进而为企业带来市场和声誉方面的挑战： ◆下游建筑行业对水泥、混凝土、墙材等产品的环保属性要求逐渐严格	◆公司加大对新型低碳环保建材的研发和量产，包括超可隆超高性能混凝土，环保免烧砖，低钙固碳水泥混凝土等

碳排放管理

减排目标与进度

华新水泥科学分析内外部环境，明确公司碳减排目标，根据目标开展年度碳减排行动，考核年度减排绩效，全面推进低碳转型，共创绿色未来。2023 年，公司新加入全球水泥和混凝土协会 (GCCA)，与协会其他成员集体承诺，到 2050 年实现净零排放，以帮助将全球变暖控制在 1.5°C。

碳减排目标			2023 年进度
减碳排放	Goal 1:	到 2030 年，公司单位营业收入的二氧化碳排放量将比 2005 年下降 70% 以上。	2023 年，公司国内业务单位营业收入二氧化碳排放量 12.55 吨 / 万元 ，比 2005 年下降 57%（2005 年 29.2 吨 / 万元）。
	Goal 2:	到 2030 年，公司吨水泥二氧化碳直接排放（范围 1）强度将降至 475 千克。	2023 年，公司国内吨水泥二氧化碳直接排放（范围 1）强度为 576.47 千克 。（基准年数据 652 千克）
	Goal 3:	到 2030 年，单位立方混凝土的二氧化碳直接排放强度（范围 1）将降至 124 千克。	2023 年，公司国内单位立方混凝土的二氧化碳直接排放强度（范围 1）为 149.88 千克 （基准年数据 196 千克）。
替代燃料能源	Goal 4:	到 2030 年，替代燃料能源占一次能源消费比重达到 25% 以上。	2023 年，国内窑线替代燃料能源占一次能源消费比重已达到 22.8% ；集团合并（含海外）达到 20% 。
	Goal 5:	计划 2020 年 -2030 年间投资 105 亿元，用于降低碳排放的技术研发和生产系统改造升级。	国内工厂已稳步实施替代燃料入窑改造项目，部分工厂实施预热器五级改六级能效提升项目。2020-2023 年已累计投资 58.22 亿元 。

温室气体核查

华新水泥严格依照《（GB/T 32151.8-2015）温室气体排放核算与报告要求（第 8 部分：水泥生产）》《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及内部碳审计标准推进温室气体内外部核算、核查。

为进一步提高公司整体的碳排放数据质量，公司制定内部碳审计标准，2023 年组织对 22 家窑线工厂实施碳排放专项审计及现场培训，以审代训，有效提升了集团下属工厂碳排放管理能力，为进入全国碳市场巩固基础。

2023 年，各分子公司积极配合第三方核查机构完成 2022 年度碳排放数据的现场核查工作。同期，2022 履约年度，公司湖北、重庆、广东共计 20 家水泥工厂实现碳交易试点 100% 按期履约，落实公司的碳减排承诺。

华新水泥温室气体排放数据

指标	2021 年	2022 年	2023 年	单位
范畴一、范畴二温室气体排放总量（熟料工序）	49,165,506.19	35,980,587.04	34,531,189.72	吨二氧化碳当量
熟料单位产品温室气体排放量（熟料工序）	0.846	0.818	0.805	吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量
温室气体减排量 / 年	1,066,029.24	11,915,181.23	1,449,397.32	吨二氧化碳当量

温室气体减排行动

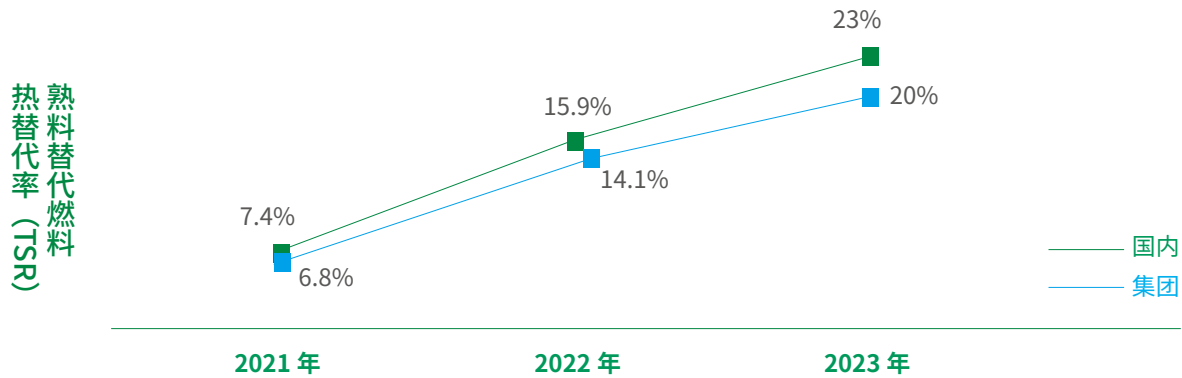
华新水泥坚持低碳循环发展并于 2021 年制定公司碳减排路线图，2023 年，我们依据公司碳减排路线，通过燃料替代、原料替代、数智化管理、CCUS、牵头行业标准、员工宣贯培训等多种行动，向着既定减碳目标稳步前进，在温室气体减排方面持续取得良好进展。未来，公司将持续丰富低碳发展行动，领跑行业绿色升级。

替代燃料降碳

以煤炭作为燃料进行水泥生产，煤炭产生的二氧化碳排放占熟料碳排放总量的 35% 左右，使用替代燃料是全球现阶段水泥行业降碳的主要手段。面向我国“3060”双碳战略的重大需求，公司首创了大比例利用劣质混合替代燃料高效燃烧的减碳技术和装备，实现了多种替代燃料的高效燃烧；研发了大比例替代工况下稳定燃烧的先进控制技术，创建了水泥低碳制造全流程智能化运行体系，实现了复杂原燃料条件下的全流程智能化高效生产运行，在公司内全面推广，效益显著，入选工业和信息化部“原材料工业 2023 二十大先进适用低碳技术”。

2023 年，公司将垃圾预处理可燃物、生物质燃料、工业固废等作为水泥窑替代燃料，全年累计使用 437 万吨，熟料替代燃料热替代率（TSR）达 20%，节约标煤（折算）约 120 万吨，减排二氧化碳 330 万吨。

2023 年，华新黄石公司通过优化工艺控制，化石燃料替代率约为 40%，单位熟料碳排放量仅为 748 千克 / 吨熟料，远优于行业平均水平。《华新水泥（黄石）有限公司生活垃圾预处理及水泥窑资源综合利用一体化项目》通过国家节能中心第四届重点节能技术应用典型审核并公示，是建材行业唯一的项目。



替代原料降碳

通过广寻源，做好替代原料的质量分析与配料优化，加大对造纸白泥、市政污泥、钢渣、炉渣等工业副产品的利用率，利用替代原料对天然钙基材料的替代。2023 年全年，公司水泥窑线综合利用各类工业废渣 227 万吨（内部统计口径）作为熟料生产替代原料，直接减少碳排放约 30 万吨。

2023 年，华新恩平公司通过大量使用造纸白泥、市政污泥等替代原料，实现原料替代率达到 24.48%，吨熟料工艺碳排放下降 144 千克 / 吨熟料（基于 2021 年度国家发布的补充数据表计算，公司内部统计数据），降碳效果显著。



华新恩平公司

能效提升降碳

2023 年，公司通过预热器改造、替代燃料喂料点优化、窑系统二三次风取风优化等改造优化措施，实现节能降碳。

典型工厂能效提升项目			
生产线	改造项目	节约标煤 (千克 / 吨熟料)	减少碳排放量 (吨)
武穴 K1	六级预热器改造	5.71	24,273.72
阳新 K1	二三次风取风优化	1.17	4,991.55
郴州	替代燃料喂料点优化	1.38	4,274.57

降低熟料系数减碳

通过提升混合材的胶凝材料性能，调整水泥细度、增加粉体比表面积、提高水泥早期强度等措施，降低水泥中熟料掺和比，实现水泥产品的低碳化。

与 2022 年相比，公司国内窑线工厂熟料系数同比下降 2.4%，叠加熟料碳排放的降低，吨水泥直接碳排放下降 31 千克，减少碳排放 162 万吨。

供应链协同降碳

公司加速推进产业链降碳，敦促矿山开采承包商、运输商使用新能源矿车，降低运输过程中的碳排放。2023 年实现新能源商砼搅拌车、新能源矿车在部分园区落地应用，同时试点新能源商用车、新能源装载机。

建设分布式能源降碳

公司下属单位因地制宜，在矿山及生产厂区建设分布式光伏、风电等新能源，实现厂区范围内的视频监控系统、路灯的绿电供应。



武穴工业园矿山配置的电动卡车



华新参天公司矿山小型风力发电系统

保护生态环境

矿山生态修复

华新水泥坚持创建绿色生态矿山，制定并严格遵循《华新水泥股份有限公司环境保护管理办法》，严禁下属各单位在各级政府部门划定的生态红线范围内从事矿山开采作业。下属各单位严格落实矿山水土保持、矿山复垦和生物多样性保护工作。同时积极推进绿色矿山建设，通过植树、种草等多种方式为矿山重披绿装，再现“云来山更佳，云去山如画”的美丽景致。

截至 2023 年底，公司矿山复垦面积为 373.5 万平方米；15 个矿山荣获“国家级绿色矿山”称号，9 个矿山荣获“省级绿色矿山”称号。



阳新矿山



桑植矿山

协同土壤修复

华新水泥致力于以行业优势贡献绿水青山，利用水泥窑协同处置工艺，对受污染的土壤进行处置，并做到处置过程中不造成二次污染，为城市环境治理和生态文明建设做出积极贡献。报告期内共协同处理 23.8 万吨受污染土壤。

协同处理原葛店化工厂南区污染土壤，助力长江大保护

案例

原葛店化工厂南区污染地块修复项目位于武汉光谷智能制造产业园，距离长江不足 2 千米，且紧邻严东湖，属于武汉市乃至长江流域的重中之重的环保修复任务。华新水泥勇挑重担，用水泥窑协同处置工艺对该项目污染严重的土壤进行处置，共计接收处置 24,545.72 吨土壤，为长江大保护专项行动做出自己的贡献。

建设“无废城市”

华新水泥积极响应国家“无废城市”建设发展理念，坚持绿色低碳循环发展，通过有效利用固废、降低固废产生、解决历史堆存固废等方式，保证良性循环无废，为建设“无废城市”贡献力量。

华新环境打造企业园区危废整体服务运营模式

案例

2023 年 12 月 15 日，华新环境工程有限公司与武汉国家生物产业基地举行合作签约仪式，双方将联手打造“绿色环保生物产业园区”。过去 5 年来，生物城与华新环境共同打造了以“园区整体打包，以车代库”为主要思路的生物城小微企业集中转运“生物城模式”，有效解决了生物城小微企业危废收集困难的问题，并缩减了园区企业危废管理成本，同时降低了园区环境管理的风险。共有 200 余家企业选择集中转运模式，累计转运危险废物 3,000 余吨。

以人为本，赋能员工成长

华新水泥视员工为最宝贵的财富，坚持“以人为本”的企业价值观，尊重每一位员工，致力于为员工提供良好福利与发展机遇，守护员工的职业健康与安全，提升员工的幸福感与归属感，促进员工与企业共同成长。

贡献 SDGS

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

- 54 保障员工权益
- 57 职业健康与安全
- 60 员工关爱与发展



保障员工权益

华新水泥坚定保护每一位员工的基本劳动权益，严格遵守相关法律法规并制定完善的员工招聘制度和薪酬制度体系，畅通员工沟通渠道，充分聆听员工心声，将员工的合理诉求与权益放在第一位。

规范雇佣

华新水泥严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，并结合公司实际情况制定了全新的《华新水泥股份有限公司员工招聘管理办法（2023 版）》，保证招聘过程的合法合规性与公开透明性。

促进平等用人

华新水泥坚持平等雇佣原则，杜绝基于年龄、国籍、性别、种族、民族、宗教信仰等方面的歧视行为，严禁雇佣童工，切实维护女员工的合法权益和特殊权益，保障各类职工同工同酬，着力打造包容、多元的人才队伍。

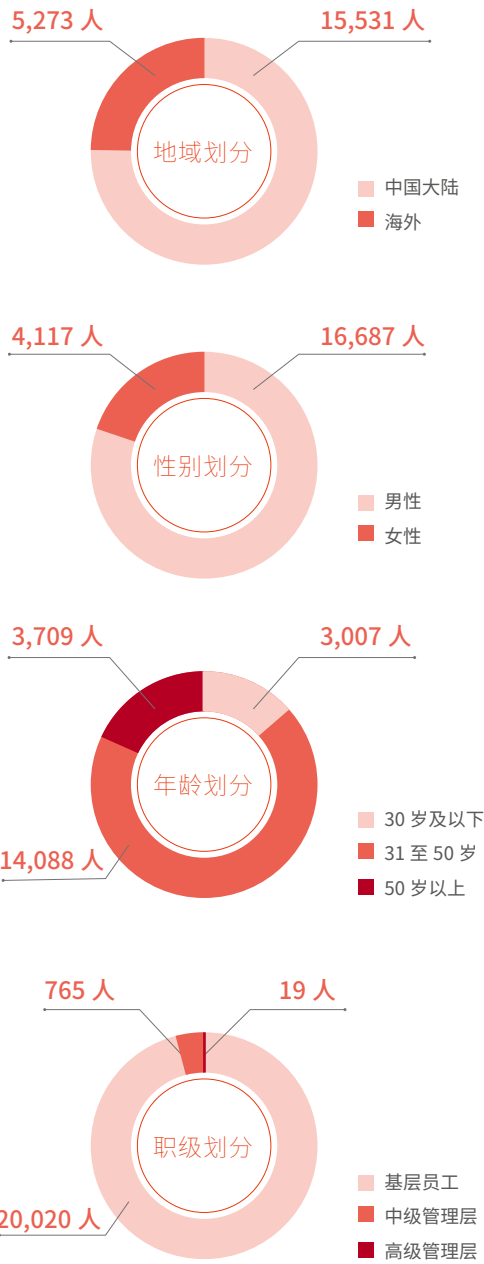
在招聘过程中，公司在提供雇佣合同前会查阅员工的身份证明文件，以进行员工的背景调查。如果发现任何涉嫌雇佣童工的情况，公司将进行调查，并在必要时终止雇佣关系。

公司的雇佣合同规定了公司与员工之间关于工作条件的协议，包括工作时间和加班安排。如果由于工作或业务需要要求雇员加班，必须在自愿的基础上，防止违反劳动标准。如果有任何涉嫌强迫劳动的侵权行为，公司将进行调查，并对涉事员工进行处罚。

创新数字招聘

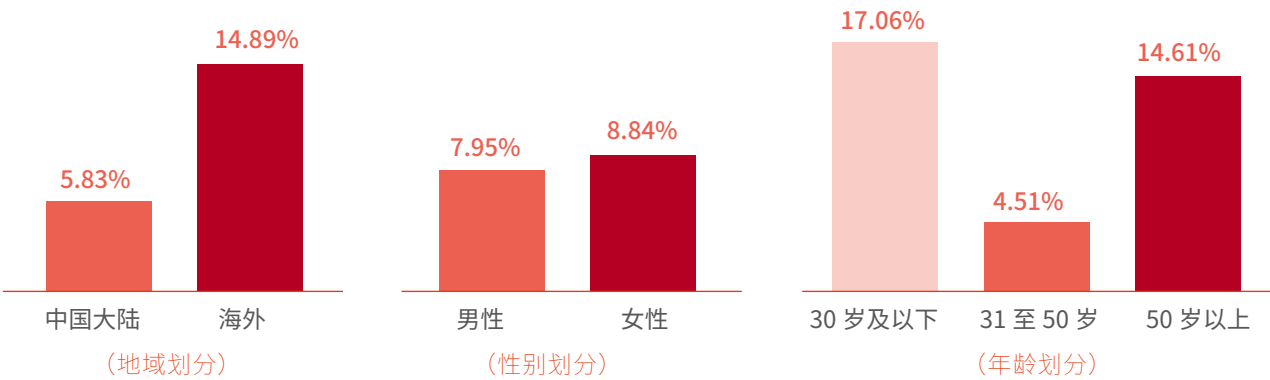
为了更好地吸纳人才，华新水泥加快推进招聘过程数字化进程。公司通过人才网申系统和招聘处理平台等形式积极开展招聘工作，实现人才招聘全流程数字化以及智能化，并精心设计不同的测评工具，辅助业务部门进行精准、科学选才，更好地展现企业形象，提升招聘效能。

员工人数



截止 2023 年底，
华新水泥在职员工总数为 **20,804 人**
劳动合同签订率 **100%**
员工流失率为 **8.13%**
员工队伍整体稳定

员工流失率

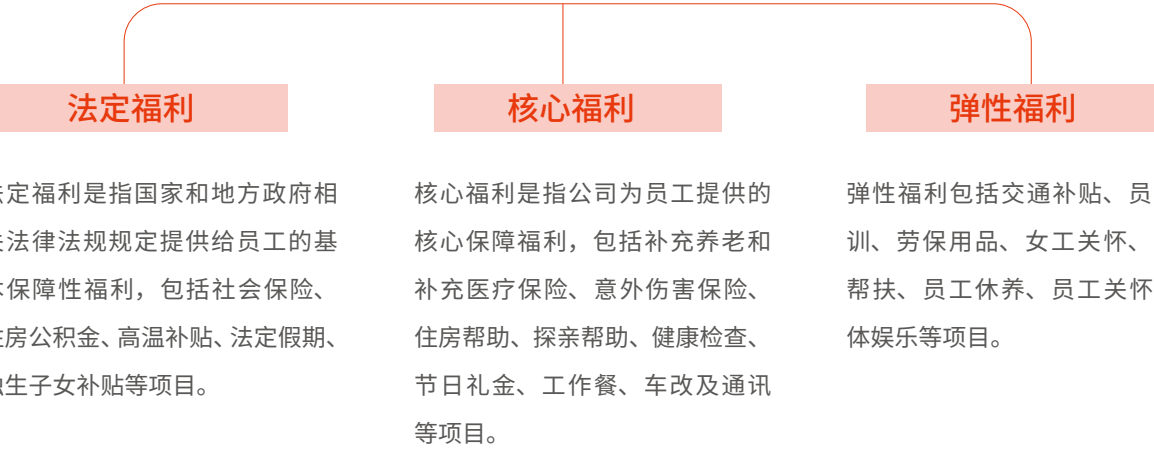


薪酬福利

华新水泥依据相关法律法规制定了《薪酬管理办法》《薪酬总额管理办法》《员工福利管理办法》等规章制度，建立了科学完整的薪酬管理和福利待遇体系，向员工提供富有竞争力的薪资水平。公司设立差异化的薪酬管理体系，员工的总薪酬（TTC）由基薪、短期激励、长期激励、加班工资和公司规定的各种津补贴组成，激发员工工作的积极性。

2023 年，华新水泥更新了《华新水泥股份有限公司员工补充医疗保险管理办法》，对员工补充医疗保险制度进一步优化，以保证补充医疗保险基金的有效使用及工作规范展开。同时，修订了《员工患重大疾病期间工资待遇及后续返岗管理办法》，明确患重大疾病员工医疗期间的工资待遇，规范医疗期满后的返岗管理方式。

公司福利体系



有效沟通

华新水泥注重畅通员工民主沟通，了解员工诉求与期待，鼓励员工积极参与公司管理与建设。公司定期召开职工代表大会、员工沟通大会，展示业绩经营情况、倾听员工心声，并吸纳员工合理建议，鼓舞全体员工为统一任务目标团结奋进。公司还搭建了具有包容性的沟通平台，运用 OA 平台、企业通讯工具、O&HR 组织开展员工沟通活动，将多元化的沟通工作“端口前置”。

关注新生力量

青年人才是华新水泥战略人才力量的源头活水，华新水泥举办了多项活动，为青年人才护航。公司开展了“倾听新声 从心出发——公司新进 3 年员工专项沟通活动”，并创建了“HR 问答集”，有效提高新员工入职体验满意度。公司还组织了新员工沟通大会和座谈会，围绕新员工入职以来的困惑及导师指导情况进行交流发言。同时，华新水泥制定了《试用期员工转正沟通指南》，定期进行与试用期员工的沟通工作。



华新阳新工业园员工沟通大会

促进华新文化融合

华新水泥设有多个海外工厂，为促进不同文化背景的员工交流沟通，海外工厂组织开展了多种中外节日活动，并创办了本地员工信息交流杂志。华新水泥还积极关注西藏地区员工的沟通问题，西藏基地成立信访办，进行多次员工专项沟通交流。



尼泊尔公司本地骨干员工新年座谈会



为建设世界一流跨国企业而努力奋斗 2023 年华新青年核心人才座谈会

公司组织开展了“为建设世界一流跨国企业而努力奋斗 2023 年华新青年核心人才座谈会”，为公司青年核心人才提供沟通交流平台，鼓励他们为公司发展建言献策，从而更好地服务和支持公司的战略发展。公司共 45 名 35-45 岁青年核心代表参会，总裁亲临现场沟通交流。

关注关键岗位人才

华新水泥积极开展青年员工沟通座谈会、核心人才座谈会、青苗项目培训、大学生俱乐部等交流活动，服务公司青年人才、关键人才发展。

职业健康与安全

华新水泥高度重视员工的健康与安全，强化安全管理责任落实，推进职业健康与安全管理体系建设与优化，定期举行和组织各类安全教育活动，开展安全相关的培训，加强职业病防范与治理工作，切实保障员工的职业健康安全。

健康安全与管理

华新水泥致力于保障员工的安全与健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等相关法律法规，制定并执行《华新水泥股份有限公司安全健康管理系统标准》《华新水泥股份有限公司个人防护用品标准》等一系列内部规章制度。为了进一步落实安全生产责任，2023 年，公司新颁布了《华新水泥股份有限公司健康与安全审计管理制度》《华新水泥股份有限公司人工智能安全监控终端安装规则指导意见》等。

健全管理体系

为了推动健康与安全管理工作顺利开展，华新水泥设立了职业健康与安全管理委员会作为最高管理机构，同时下设职业健康与安全管理办公室，安全委员会每季度召开一次安全会议，负责审批、评估公司职业健康安全重大活动的实施方案与效果，指导职业健康与安全活动的开展。公司总部、各区域 / 业务和工厂都配备相应的健康安全部门专职人员。在具体的健康与安全管理工作当中，专职人员将根据总部 / 区域的要求，结合生产和现场实际展开工作。

设立管理目标

依据实际情况，华新水泥 2023 年设定了本年度的职业健康与安全目标，具体规定了千万工时死亡事故率与百万工时事故率目标均为 0.90，每个员工安全培训小时数为 36 小时 / 员工，并将职业健康与安全目标与员工绩效挂钩。

开展隐患排查

华新水泥通过 OA 管理系统对安全隐患进行排查管理，每名员工均有 OA 系统隐患提报权限。2023 年，公司安全隐患整改完成率达 100%。公司还重点排查了混凝土事业部的安全隐患。2023 年，健康与安全审计部门共排查 21 个站点，共 16 项正面发现、431 项问题点，通过风险隐患排查，促进混凝土事业部各站点依法依规运营、安全生产运行；职业健康与工业卫生部门走访了 24 家混凝土站点，对各站点的职业卫生管理等合规性工作辅导，大部分站点已完成相关的整改工作。同时，针对一些共性问题，部门组织了 2 次线上培训沟通会，共计 89 人参会。

推进审计整改

2023 年，华新水泥坚持“以审代训、双向学习”的原则，从公司各层级管理层组织了 209 人参与健康安全审计，为被审计工厂 900 余名管理人员提供了相应的安全知识分享和专业交流，全方位提升各级审计和被申请人健康安全管理能力。通过审计，公司发现良好实践 19 项，并整理了 12 期审计亮点在公司范围内进行分享推广，促进各单位之间的学习交流和持续改进。



武穴工业园健康与安全审计期间交流照片



公司副总裁、首席安全官柯友良参加景洪工厂健康与安全审计

职业病防治

华新水泥高度重视员工的身体健康，努力控制并消除职业病的危害，构建职工多层次健康保障体系。2023 年，公司累计完成现场改善项目 111 个，涉及粉尘、噪声、人机工程，分别占比为 57.6%，13.5%，23.4%。

为确保个人防护用品的保护效果，公司在报告期内共组织 793 名员工完成一对一的耳塞适合性测试和培训，445 名员工参与呼吸器适合性测试。这些举措不仅使员工能够主动正确地佩戴个人防护用品，更提高了员工对噪声和呼吸危害的认识。

2023 年，公司共计完成职业健康和工业卫生培训 22 场，855 人次参加，共计 2,754 小时，培训主题涉及三高预防、职业卫生管理、粉尘噪声危害、健康企业创建、法律法规分享等。

此外，公司每年都为员工提供一次健康检查。报告期内，华新水泥共有 6,213 名自有员工、2,496 名长期合同方员工完成了职业健康检查。针对接触危害的人员，公司还为其建立了职业健康管理档案。根据员工健康体检和问卷调查结果，公司累计为 3,730 名员工的健康状况进行评估，对评估出健康风险较高的 107 名员工，公司进行了一对一的健康沟通，不断促进员工健康意识的提升。



安全文化建设

华新水泥一直将安全文化建设视为做好安全工作的基石，大力开展多样化的安全文化活动，推进健康安全培训的完善与落实，消除安全隐患，增强员工的健康安全意识和安全生产技术素质，健全公司的安全管理体系。

2023 年，公司完成员工职业健康与安全培训小时总数 **1,128,007** 小时，人均 **63.8** 小时。

公司分别于 5 月、8 月、11 月组织实施了部长安全能力提升发展项目培训班、工厂副总安全能力提升发展项目培训班，为各区域 / 事业部 / 工厂 61 名部长、60 名工厂副总提供了课堂及实战现场的培训指导和为期三个月的支持辅导，为提升其安全管理水平和能力夯实了基础。

公司还组织了健康与安全现场主题专家 TtT 培训项目，提供了 6 场 TtT 培训，给公司所有安全主管、班组长及安全管理人员共 363 人次授课 1,972 学时。除此之外，公司开展了能量隔离专项整治、AI 安全监控、VPC 现场安全观察，及为海外工厂提供风险辨识与控制等主题培训共计 24 场次，合计 755 人次参加。公司通过形式多样的安全管理培训，有效全面提升各级安全生产管理人员的专业素质和管理能力，为公司的健康与安全持续发展提供了强有力的人才支撑。



公司安全能力提升发展培训班合影



水泥生产安全论坛



2023 年，华新红河公司获评“**云南省健康企业**”

冷水江公司获评“**湖南省健康企业**”

渠县公司获评“**四川省健康企业**”

案例

深入开展“健康安全月”活动

公司 2023 年“健康安全月”活动主题为“人人讲安全 个个会应急”，旨在进一步推进安全责任制在基层的全面贯彻落实，共同推进全员健康安全意识 and 避险逃生能力的大幅提升，打通安全生产“最后一公里”。活动期间，各单位积极响应，通过开展形式多样的活动为企业健康发展营造了良好的安全氛围。



健康安全承诺
宣誓

员工关爱与发展

华新水泥坚信人才是企业发展的第一资源，持续开展员工关爱工作，帮助并保障困难员工和女性员工的权益，开展多样化的文体娱乐活动，关心员工的身心健康。公司倾力为员工搭建完善的培训体系和多样化的培训课程，健全员工晋升发展和激励机制，帮助员工提升岗位技能，为员工的多样化发展与全面的能力提升奠定基础。

倾心关爱

华新水泥重视员工关怀，关注员工诉求，深入开展慰问帮扶、文体娱乐等活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件，提高员工的幸福感。



慰问帮扶

2023 年，公司开展元旦春节送温暖活动，共筹集款物约 49 万元，实施困难帮扶 482 人；开展日常特困救助，救助公司特困员工 9 人，救助金额 65,000 元；开展夏日送清凉活动，看望慰问在酷暑季节坚守岗位的一线员工；开展“金秋助学”活动，关心和支持困难职工子女的成长和发展。



公司工会给一线员工“送清凉”

女性关怀

公司积极保障并维护女职工权益，将关爱女职工工作落到实处。2023 年，公司面向女性员工开展宫颈癌和乳腺癌的“两癌”筛查活动；在公司设立爱心母婴室，关心呵护哺乳期女性员工。公司还举办了女职工工庆“三八”文体活动、表彰巾帼标兵、开展学习贯彻中国妇女十三大精神暨“清廉家风”主题宣讲等活动。

公司还专门设立了女职工安康爱心基金，让广大女职工在遭遇重大疾病、意外事件时，可申请相应额度援助金。2023 年支付女职工安康基金保障款八例，合计 33,000 元。



房县公司爱心母婴室获“湖北省工会爱心母婴室”荣誉称号



公司工会开展“三八”妇女节活动

员工休养

为丰富员工生活，激发员工的工作热情，公司工会组织开展了一系列员工休养活动。2023 年，先后有 47 批，共计 900 余名员工参加了休养活动，有效缓解疏导了员工身心压力。



员工休养活动

文体娱乐

2023 年，公司组织开展了员工篮球赛、趣味运动会、主题健步走、主题观影、单身员工联谊交友等活动，丰富了员工业余文化生活，营造了团结奋斗、争创一流的企业文化氛围。



“华新杯”员工篮球赛



“低碳健步走 绿色环保行”主题健步走活动

心理健康

华新水泥非常关注员工的心理健康状况，在公司内部建立了心理辅导室，开启了心理援助计划。同时，公司开通了线上心理健康知识学习和测试平台。业务单位还邀请心理学专家不定期开展心理健康管理、健康咨询等相关讲座，并且配合定期心理测评工作帮助员工学习如何识别、防范、缓解心理健康问题。



邀请外部专业医生进行《特殊心理状况的识别和处理》培训

人才队伍建设

华新水泥注重人才的培养。在实际发展中，结合公司发展战略和业务实际，组织实施了公司储备 / 后备人才项目、海外人才储备项目等一系列人才发展和人才储备项目。进一步健全人才队伍建设，提升企业核心竞争力。

人才培养发展

华新水泥高度重视员工的培养和发展，搭建多层次的培训体系，持续按需为员工赋能。公司制定并完善《公司培训管理制度》《公司内部培训师管理规定》《公司员工入职转岗培训管理办法》等内部规章制度。同时，立足公司人才现状，稳步开展人才培训，确保培训课程项目的质量及效果，满足各层级人员协调发展，促进人才整体素质的提高。

2023 年，公司充分利用内外部资源，针对不同层级、不同类型员工开展多样化、差异化培训，不断优化人才队伍建设。

管理培训

华新水泥结合公司业务实际进行定制化管理培训，课程由公司外部专业顾问和内部讲师共同讲授，内部培训讲师由公司高管和资深职能总监担任。2023 年，公司共计 2,869 人次参加了公司 Mini-MBA、中级管理、新提拔管理人员、激励团队的 99 领导力、项目发展和基础管理等培训项目，持续提升各级管理人员的领导力。

公司还组织开展了在线管理课程和在线英语培训，总计 14,801 人次完成在线管理课程的培训、276 人次完成在线英语的培训。



Mini-MBA（V）战略管理培训



新提拔管理人员培训

技术培训

公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据不同岗位的员工定制课程。2023 年，华新水泥立足于公司实际与行业发展新形势，持续开展了关键岗位认证性培训项目、工程师培养项目、技术工培训项目、技术研讨会等。公司还组织了建材行业标准化培训，宣贯碳达峰、碳中和相关政策，并邀请到中建材联合会专家与员工沟通交流，提升技术人员的专业水平，为华新的技术创新、持续改进提供支持。2023 年，公司技术培训时长累计近 2,500 课时，培训学员达 794 人次。



高级工艺管理课程培训

专业职能培训

公司针对不同专业岗位人才，包括采购 & 物流、营销、财务等岗位，提供丰富的专业职能培训课程，为员工职业发展打下坚实的基础。2023 年，累计组织开展公司级采购 & 物流线下培训 32 场、“顾问式”培训 20 余场，超 1,000 余人次参加培训；开展营销线上、线下培训 33 场，约 1,852 人次参加培训；开展财务线上、线下培训 9 场，约 976 人次参加培训，引进 36 门铂略在线财务课程、累计 596 人参加在线学习。



财务 BP《经营分析引领财务价值》培训



采购物流培训

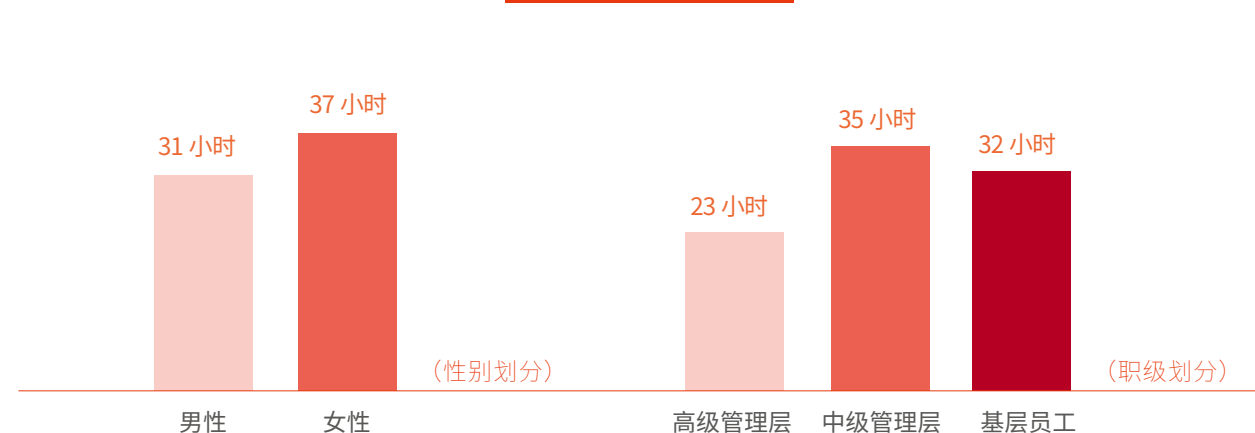
人力资源培训

华新水泥聚焦公司战略，通过线下、线上相结合的方式，组织开展新员工、金牌面试官、管理心理学、降本增效人力资源问题解答、在线学习平台操作等人力资源管理培训项目，并赴 Holcim 都江堰工厂开展培训业务交流，累计 492 人次参加培训。

2023 年，公司新开发 HR 在线小课堂，每周定期发布 HR 主题培训视频，累计发布 106 期视频，营造了良好的全员学习氛围，助力打造学习型组织。

截至 2023 年 12 月，华新水泥接受培训的员工比例达 100%，平均受训时数为 32.47 小时。

员工平均受训时数



重视人才激励

华新水泥畅通人才职业发展渠道，遵循公平、公正、公开的原则，建立健全员工晋升激励机制。员工晋升包括常规晋升、破格晋升和荣誉晋升。2023 年，华新水泥继续搭建完善公司岗位体系，持续更新部分岗位图谱。同时，对于部分业绩非常突出的员工，进行了特别晋级和薪酬调整。

华新水泥提倡差异化薪资，将短期激励和长期激励加入员工总薪酬的计算之中，按照《薪酬管理办法》《薪酬总额管理办法》等管理员工薪酬。2023 年，公司发布《华新水泥股份有限公司 2023~2025 年核心员工持股计划》激励机制，明确激励的考核方案。

在日常工作中，公司大力推进各类知识竞赛、劳动竞赛和技能竞赛，并设定相应的奖励措施，提高员工的专业素质，调动员工的劳动积极性。2023 年，公司组织员工参加全国建材行业“窑操”“物检”、班组长综合管理技能竞赛，荣获 2 金、8 银、13 铜、7 项团体奖、3 项优秀组织奖的良好成绩；参加黄石市劳模（工匠）学历提升活动、带徒名师和学习型职工培育活动，积极推进工匠学院建设工作，为提升员工技能水平开辟通道、搭建平台，其中华新包装公司杨景珍创新工作室被命名为湖北省职工（劳模、工匠）创新工作室；切实发挥“乐问”网上知识平台作用，累计分享成果 243 个，有效解决了生产过程中的实际问题。



包装公司开展“建功新时代 奋进新征程”2023 年劳动竞赛



“亚泰杯”技能竞赛团体二等奖



“亚泰杯”技能竞赛优秀组织奖



卓越品质，引领行业发展

产品品质是华新水泥立身之本。公司致力于提供行业领先的产品和服务，通过不断探索与创新，持续保障提升产品质量；完善客户服务体系，为客户带来更好的服务体验；深入开展行业合作与交流，与供应链合作伙伴携手共进。

贡献 SDGS

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

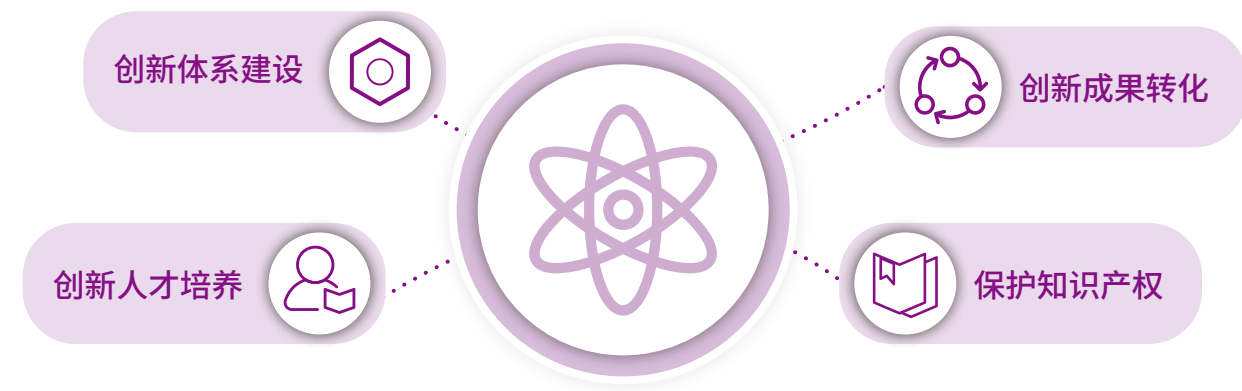
17 促进目标实现

- 68 科研创新
- 70 品质保障
- 71 优质服务
- 73 负责任供应链
- 77 行业交流合作



科研创新

华新水泥是一家专注于建材领域的高新技术企业，拥有领先的研发创新实力、完备的知识产权管理体系以及突出的知识产权管理水平，并建立了具有前瞻性的创新管理体系。截至 2023 年底，公司拥有 200 多项专利，荣获了包括“国家高新技术企业”“省级专精特新企业”等在内的多项荣誉。



创新体系建设

华新水泥建立健全科技创新管理制度，规范企业技术创新工作，修订了《华新水泥股份有限公司科技管理暂行办法》，并在 2023 年新颁《华新水泥股份有限公司研发项目管理暂行办法》，不断完善管理体系文件，建立了以技术中心和研究院为核心、整合水泥业务、骨料及墙材、工程及装备、环境工程、数字化创新等各业务单元的研发部门及研发成果应用示范工厂在内的完整研发体系组织，帮助研发成果高效落地。我们亦成立了公司技术委员会和管理委员会，负责研发体系重大事项的决策评审，保证产品研发质量。

2023 年，公司研发投入人民币 3.35 亿元。

创新人才培养

华新水泥不断加强创新队伍建设与人才培养，对实验室

进行局部装修改造和设备、设施的升级，引进高端人才，持续开展内部专业技能培训与技能大比武活动，并积极参加行业及省市开展的各类含金量较高的竞赛及评比活动，同时组织开展系列湖北省青年文明号创建活动，激发广大青年员工的技术创新热情和发挥技术创新优势，增强企业核心竞争力。其中公司技术研究院《绿色降碳型水泥助磨剂系列产品的研发与应用》项目获湖北省第六届“工友杯”职工创新创业大赛黄石赛区创新组项目“十佳创新奖”。

创新成果转化

华新水泥注重产品优化与技术研发，不断进行产品创新，2023 年开展揭榜挂帅子课题项目及其他研发项目 76 个，并加快水泥制造 TSR 提升、UHPC、助磨剂、墙材、砂浆、骨料、混凝土 &VAP 研发，实现科研成果产业化。



自主研发的助磨剂性能达到全国领先水平

案例

华新水泥自主研发水泥改性材料在华新旗下 5 家海外水泥工厂稳定应用，性能优于其他国家同类型产品，可实现降低熟料系数 5%，提高水泥磨产量 10%，水泥强度等其他性能不降低，有效降低水泥生产电耗 3-5 度 / 吨，二氧化碳排放 40-50 千克 / 吨，降低水泥生产成本 5-10 元 / 吨。



二氧化碳矿化再生骨料技术研发

案例

践行国家“双碳”战略，建设无固废化城市，华新水泥进行了以建筑拆除物为原料生产的再生骨料的矿化增强研究。通过富碳气体对二氧化碳进行矿化处理，再生骨料在吸收二氧化碳的同时，品质得到优化，其在混凝土中规模化、高值化使用的可能性显著提升。已获得的成果表明，再生砂可吸收 2%-3% 的二氧化碳，吸碳后的再生骨料压碎值降低、吸水率降低。相较未矿化处理的再生砂，其在混凝土中的应用效果提升明显，具体表现为混凝土工作性能提升，28d 强度提升 5%-10%。



华新超可隆® 超高性能建筑幕墙板

案例

华新超可隆® 超高性能建筑幕墙板具有超高强度、超低吸水率、超强耐侵蚀的性能特点，已在西安国际足球中心、北京中海地产、云南天主教堂、佛山粤剧院、上海马术馆、合肥美术馆、南外滩环卫大楼等多个大型项目得到应用，在国际上首创了多项超高性能建筑幕墙板新型实用案例，受到了市场的广泛认可和客户的高度评价。



华新超可隆® 超高性能建筑幕墙板应用于西安国际足球中心

保护知识产权

保护知识产权就是保护创新。华新水泥严格遵守《中华人民共和国知识产权法》，持续完善公司内部知识产权管理体系，加强公司研发类专利技术知识产权保护。2023 年，公司申报专利 97 项，获得发明专利授权 23 项，实用新型专利授权 20 项，在国家级核心期刊发表论文 8 篇，并获得“2023 年国家知识产权优势企业”称号，获得专项奖金 10 万元。



关键绩效

发明专利授权 **23** 项
 实用新型专利授权 **20** 项
 在国家级核心期刊发表论文 **8** 篇

品质保障

产品品质是华新水泥立身之本，2023 年公司持续进行产品质量管理，打造完善的产品质量管理体系，并利用数字化等科技手段提升管理效率和精确度，确保生产出符合客户期待的一流产品。

一年来，华新继续建功重点工程。公司为燕矶长江大桥、双柳长江大桥、武松高速、当枝松高速、宜来高速、利咸高速、勐绿高速、宜兴铁路、西藏大古水电站等众多在建重点项目，提供优质产品和服务支持。



产品质量管理

华新水泥以产品质量为生命线，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《水泥生产企业管理规程》，按照生产地法律法规及各项标准，持续推进产品质量管理，建立完善的产品质量监督管理体系，提升质量管理效率，产出高质量产品。2023 年度本公司未发生重大质量事故，全年出厂产品合格率为 100%。

华新水泥国内外工厂通过精细化管理，从原 / 燃材料进厂到水泥出厂，由生产基地的质量部门对每个生产环节实施 24 小时的连续质量管控。2023 年，工厂所有产品均按产品质量认证要求通过国家权威机构认证，并有 17 家工厂产品获得低碳产品认证。

质量控制与技术服务

在质控技术与服务方面，2023 年公司持续大力推广使用 PGNA 在线分析仪、在线粒度分析仪、自动取样设备等高新技术，将生产质量控制前移到生产线端；通过自主研发智能控制系统，建立了强大的信息化管理系统，服务于质量管理；完成行车智能、煤炭预搭配（精细化管理）、出厂水泥 28 天强度预测、质量数据自动发送等管理系统，方便生产及质量人员迅速且准确地获取质量信息，精准实施质量控制管理，精细化追溯质量控制信息，提高产品稳定性。

贯彻体系认证

华新水泥深入贯彻人员安全、质量保证、环境保护、客户满意的管理理念。在资质体系认证方面，华新水泥实施高标准管理模式，2023 年度，旗下各生产类分子公司中，累计有 77 家获得 ISO9001 质量管理体系认证、73 家获得 ISO14001 环境管理体系认证、72 家获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证、41 家获得 ISO50001 能源管理体系认证。旗下运行中的水泥业务分子公司获得质量、环境、职业健康安全三体系认证的比例为 95%；旗下运行中的水泥窑线分子公司获得能源体系认证的比例为 93%。



关键绩效

全年出厂产品合格率为 **100%**
三体系认证的比例为 **95%**
能源体系认证的比例为 **93%**

优质服务

华新水泥秉持“客户至上”的价值观，坚持“诚信、奉献、求实、创新”的精神，将客户体验放在企业发展的核心位置，致力于为客户提供高品质的产品与贴心的服务，不断提升客户满意度和忠诚度，与客户建立长期良好的伙伴关系，实现双赢。2023 年内，华新水泥未发生因产品导致的健康与安全问题而采取的召回行动。



隐私保护和数据安全

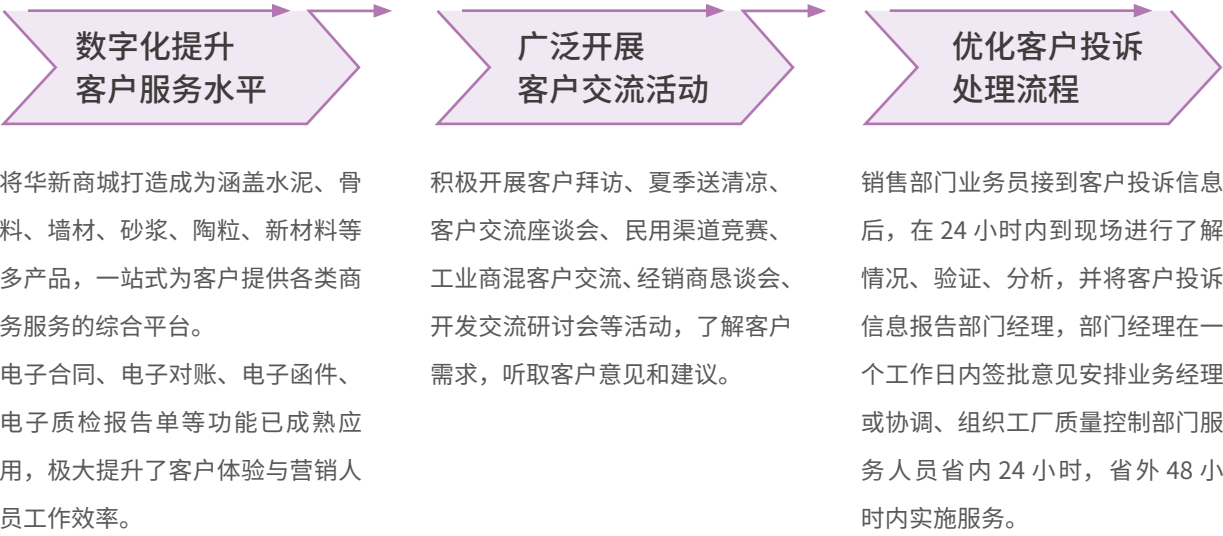
公司制定并发布《华新水泥股份有限公司保密管理规定》《华新水泥股份有限公司信息安全管理规定》，成立了数据安全委员会，下设数据安全办公室、数据安全监督办公室，与数字化创新中心信息安全部共同开展数据安全管理工作，提升公司持续业务安全运营能力。

公司高度重视客户隐私保护，制定并发布《华新水泥股份有限公司客户管理制度》，明确规定凡接触客户档案和信息的人员必须签订《客户档案及信息保密协议》，规范客户信息的利用和传播，保守客户秘密和公司机密，杜绝以任何形式泄露客户信息，禁止在任何场合与客户档案和信息管理无关的人员谈论客户信息。在华新商城 APP 及网页版向客户提供隐私政策说明，设立数据系统权限控制和办公设备权限等举措保护客户隐私，向客户承诺提供合法、正当、必要的信息收集及保护。

报告期内未发生经证实的关于侵犯客户隐私以及窃取、外泄和丢失客户资料或重要信息的投诉。

优化客户服务

华新水泥以客户需求为导向建立健全客户服务体系，对客户进行分类管理，针对不同类型客户制定和实施差异化的服务策略，为客户提供流畅便捷的数字化服务体验和丰富多彩的资讯内容，广泛开展客户交流活动，听取客户需求和意见，优化客户投诉处理流程，不断提升客户满意度。



华新水泥高效优质的服务获得坦桑尼亚客户认可

坦桑尼亚坦噶港口项目进行以来，华新水泥一直秉承着快速高效优质的服务，为客户保供保量，助力客户提前完成工期，客户特此发来感谢信，称赞马文尼石灰石有限公司（华新水泥的子公司）拥有多年生产水泥的经验，生产的高质量水泥和混凝土可用于不同的施工项目，包括桥梁建设。



中国港湾坦桑尼亚办事处的感谢信



华新剑川公司助力鹤剑兰高速公路通车运营

2023 年 4 月 29 日凌晨 1 时起，鹤剑兰高速公路沙溪支线正式通车运营。通车以后，从大理白族自治州剑川县城到沙溪古镇的通行时间由原来的近 1 小时缩短为 20 分钟。在整个项目建设过程中，华新剑川公司累计供货水泥 60 万吨左右，骨料 50 万吨左右，环保砖 200 万块，混凝土 6,000 方左右，为打通乡村旅游、振兴乡村经济做出了积极贡献。

在项目保供过程中，华新剑川公司生产、质控、物流、销售各部门密切配合，质控人员、值班主任及中控操作员严格把关，确保发出的每一车产品的质量；遇到问题，生产、销售、质控第一时间赶到现场协调处理，提供产品技术支持，帮助客户解决产品使用过程中的各类问题，为项目提供优质高效快捷服务，受到了工地各施工队的一致好评，赢得了客户的高度赞誉。

负责任供应链

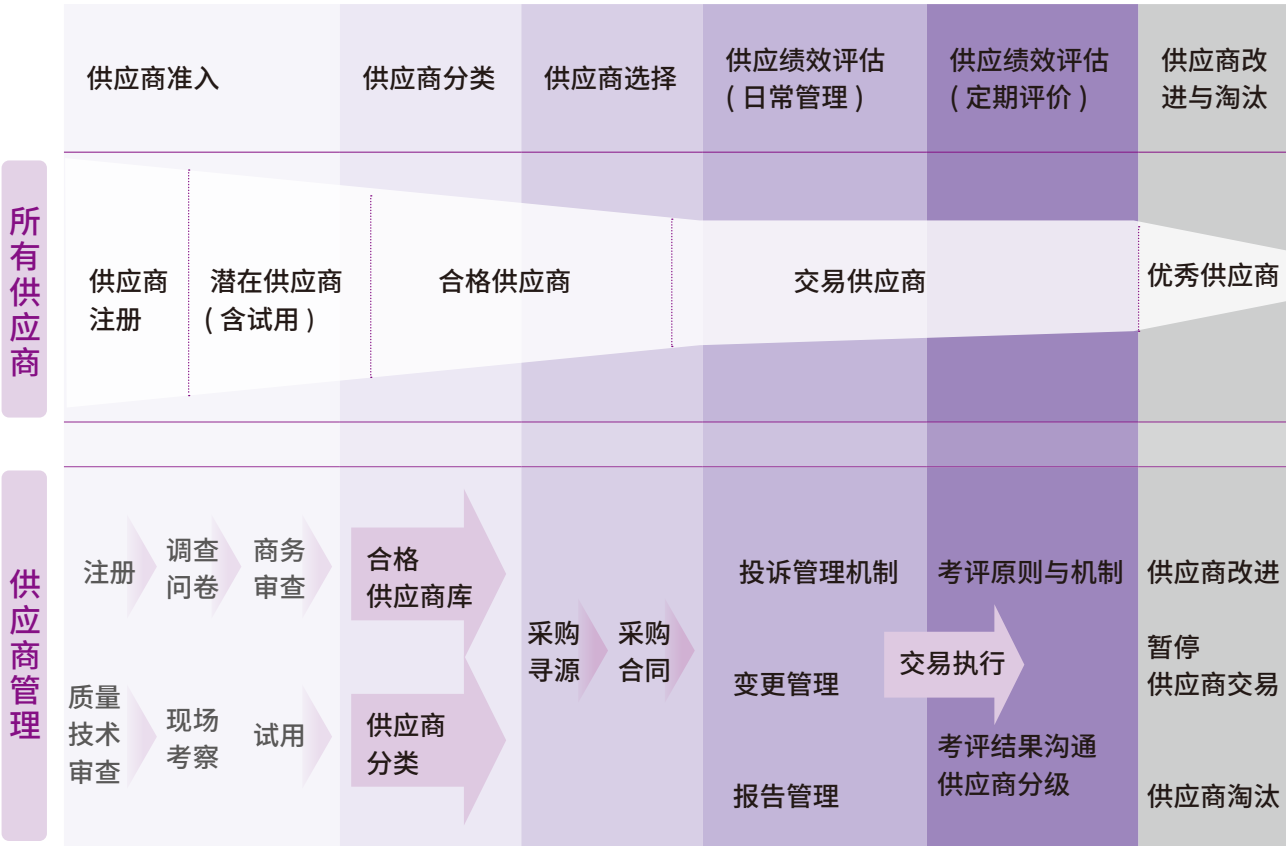
华新水泥致力于构建敏捷、高效、可持续的供应链管理体系及物流运输管理体系，与供应链合作伙伴共同践行可持续发展理念，在实现商业价值的同时创造更多社会与环境价值。

供应商管理

公司通过制定并实施《华新水泥股份有限公司供应商管理办法》，成立供应商管理委员会，规范开展供应商管理。公司建立科学的采购合作体系，分层级对供应商开展多样化的考察、评定、分类，并通过定期召开沟通会、按季度开展履约统计排名等方式，开展供应商评估追踪。

所有供应商均须遵守《供应商管理办法》和有关选用供应商的相关规定。公司会定期审查《供应商管理办法》及相关实践，以确保其有效性。

报告期内，
公司共有供应商 **4,394** 家
其中海外供应商 **45** 家
大陆地区集中采购的供应商 **879** 家
非集中采购的供应商 **3,515** 家



供应商考察

华新水泥优先在合格供应商或名录库供应商内开展采购活动，根据采购业务类型设定一定的条件门槛。对公司生产经营有重大影响的供应商，采购部门会根据实际需求组织专家评审组，对满足供应商资料初选条件要求的供应商进行现场考察，现场考察结束后，编制供应商现场考察报告。

为了加强供应商的闭环管理，对违反或不能满足公司要求的供应商，采购部门会根据淘汰细则的规定对此类供应商予以警告、降级或淘汰处理。



关键绩效

报告期内，
公司针对环境或社会问题累计开展
供应商审计 18,307 次
淘汰的供应商数量 42 个

责任供应链体系

在筛选供应商时，我们会充分考虑环境及社会责任因素，评估供应商的社会责任担当及可持续发展风险。



在煤炭采购方面

优先选择更有社会责任担当的央企、国企合作；基于节能降碳，优先选择水路及铁路运输供应商；选择环保标准更高的专业性港口码头作为合作方，在圆顶仓内存储煤炭，减少煤炭的露天堆放，并要求承运船舶做到每船必须覆盖篷布，降低对空气和水资源的污染。



在原料采购方面

优先与大型化工企业直接合作，共同优化供应结构、制定磷石膏资源配置方案，加大磷石膏用量，减少固体废物磷石膏的环境风险。2023 年华新全年累计使用磷石膏占石膏使用量的 53%，较 2022 年提升 2%。

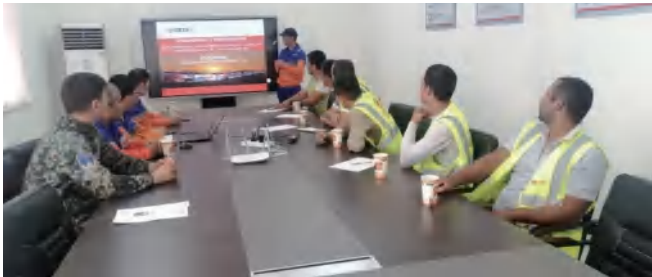


在 AFR 采购方面

对外不断开拓市场资源、优化品类结构，对内不断改进升级生产设备、建造安全存放点等，加大使用量、降低安全风险。同时，在采购过程中不断探索供应链建立，根据 AFR 零散特点探索集散地建立，在物流运输方面积极探索船运模式。2023 年全年 AFR 采购量达到 180 万吨，其中从源头获取资源占比为 56%，国内 TSR 累计值达到 22.8%，成为行业 AFR 利用的“领导者”。

供应商培训

为规范供应商管理，推动供应链的稳定性、安全性、可持续性，华新水泥每年不定期向供应商开展质量管理、安全管理、可持续发展、廉洁教育等主题培训，向供应商切实传达公司供应链治理要求。同时亦开展采购、物流供应商年度大会，总结表彰年度内表现优秀的供应商。



吉扎克公司组织供应商安全管理培训

采购廉洁管理

华新水泥积极倡导供应链廉洁文化。2023 年，我们围绕公司“清廉华新”建设工作开展“清廉采购”活动，规范廉政管理工作，营造“风清气正、廉洁奉公”的采购环境。

推行电子化采购

推行电子化采购，包括招标、合同签订、自动对账结算全流程，确保采购行为公正、公平、公开。

开展采购纪法宣教

设立廉政文化宣传专栏、公司文件学习宣贯、开展“廉洁时刻”教育活动、开展廉洁主题教育活动。

签订廉洁协议

项目开工前，组织施工方、监理方签订《工程项目廉洁协议》；备件及维修/矿山/网购等其他类采购项目，组织供货单位签订《廉洁协议书》，协议与合同一并存档。

加强清廉业务的管理

构建“亲清”采购合作关系，各采购单位参照《华新水泥股份有限公司廉政采购“十不准”》组织上级对下级开展谈话并签字，每年不少于 1 次。

监督提醒工作

公布廉政监督举报渠道；组织开展廉洁专题民主生活会，做好廉洁提醒工作。

活动评比工作

开展“清廉采购”工作的评比。

物流管理

2023 年公司积极构建自主、灵活、高效、有竞争力的供应链物流体系，进一步扩大物流资源范围、优化物流供应商结构。2023 年，公司新增汽运物流商 40 余家、船运物流商 60 余家、码头服务商 100 余家。在骨料船运物流方面，公司进一步推动“端到端”多式联运（船 - 港 - 车 / 船）配送模式，实现 1,800 万吨配送量，为客户提供高质量的物流服务。

数字化物流建设

2023 年公司物流调度到对账结算全流程线上化，实现运输商、港口线上结算，同时提供特殊业务专项解决方案，在满足系统管控要求的基础上，简化操作，提升操作效率；实现水运业务线上闭环管控，完善自营业务合规性要求；打通终端连接通道，提升外部用户交互效率；汽运进出厂无卡化项目精细化管理，通过提前预约，手机签到等方式完成无接触进出厂，同时也逐步覆盖到商混站原材料进厂环节；物流业务报表优化，提炼运营数据预警指标，对业务关键节点进行监控，提前提供风险警示，提高物流业务的安全性。



关键绩效

报告期内，

公司新增汽运物流商 **40** 余家
船运物流商 **60** 余家
码头服务商 **100** 余家

行业交流合作

华新水泥积极参与行业交流和研讨活动，推广行业创新技术；发挥模范带头作用，全力支持和配合行业协会工作；主动参与行业标准制定工作，引领行业规范化、健康化发展。



制定行业标准

华新水泥充分认识到标准制定的重要性，积极参与国家标准和行业标准的制定工作，充分发挥了自身技术优势，提高国家标准和行业标准的技术水平。

2023 年，公司共承担或参与制定了国家标准 **1** 项、行业标准 **3** 项。



案例

参与《碳排放核算与报告要求 第 8 部分：水泥生产企业》（GB/T 32151.8-2023）修编

2023 年 12 月 28 日，作为主要起草单位之一，华新水泥股份有限公司参编的《碳排放核算与报告要求 第 8 部分：水泥生产企业》（GB/T 32151.8-2023）已正式发布。该标准由中国建筑材料联合会、全国碳排放管理标准化技术委员会、全国碳排放管理标准化技术委员会归口，是碳达峰碳中和标准体系中水泥行业的基础通用类标准。标准与 2015 年首次发布版本有较大的变化，提高了水泥企业核算的科学性，从水泥生产企业的企业层级和熟料生产工段两个边界规定了碳排放核算与报告的要求，明确对于替代原、燃料的核算方法，细化了数据质量要求等。承担本次国标修编，是公司将现有技术经验转化为标准、发挥行业双碳领域引领作用的体现。



案例

主编门窗框填缝砂浆协会标准

2023 年 7 月 13 日，由华新水泥股份有限公司等单位负责制定的《门窗框填缝用轻质水泥基砂浆》协会标准通过专家评审，《门窗框填缝用轻质水泥基砂浆》在国内调研和基本试验验证工作的基础上，明确了门窗框填缝用轻质水泥基砂浆的定义和分类，规定了产品的表观密度、抗渗性能等技术指标。该标准的实施可促进门窗框填缝用轻质水泥基砂浆的推广应用，提高门窗填缝施工的质量和效率。



联合开展课题研究

华新水泥聚焦水泥行业发展有关的重大共性热点、难点和重点问题，广泛调动行业内外相关领域的资深专家资源，依靠行业各单位的高端智力支持和相关研究成果，科学、高效、常态化联合开展课题研究和重大专题活动，促进水泥行业可持续健康发展。



参与行业交流活动

华新水泥积极参与行业交流和研讨活动，广泛吸取交流经验，共同推动水泥行业高质量发展。



承担生态环境部“国内外试点碳市场经验梳理分析专题”研发子项目

2023 年 6 月，由生态环境部主持，中国建筑材料联合会统筹开展水泥行业碳市场课题研究。华新水泥受邀承担其中“国内外试点碳市场经验梳理分析专题”研发子项目。公司迅速组织成立专题项目小组，明确分工，通过梳理国际碳市场及国内地方试点碳市场中相应的碳排放配额分配方法、碳排放量核算报告指南及核查技术要点，以及过往交易的经验教训，提炼出可借鉴的建议并形成报告，为水泥行业稳步进入碳市场贡献力量。

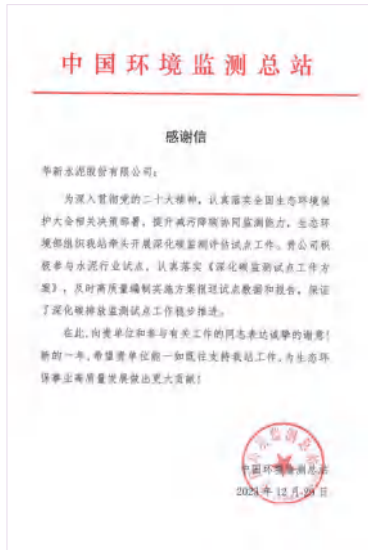


中国建筑材料联合会感谢信



承担水泥行业“碳监测”和“碳计量”专项研究

2023 年，根据生态环境部《深化碳监测评估试点工作方案》（环办监测函〔2023〕239 号）与《湖北区域碳市场水泥行业碳排放计量试点工作方案》（鄂市监办函〔2023〕63 号）文件要求，华新承担水泥行业碳排放监测和计量试点专项研究，为提升行业碳排放数据质量进行探索。



中国环境监测总站感谢信



参加“科尼乐杯”全国混凝土外加剂应用技术大赛，比赛研发的 UHPC 超可隆产品和专用外加剂获得三等奖。



参与由中国建筑材料联合会主办的 2023 年建筑材料行业大会，并发表典型案例《新型骨炭胶凝材料制备及工业窑炉尾气二氧化碳材料化利用关键技术研究》



参加 CCPA 超高性能水泥基材料与工程技术分会一届四次理事会（扩大）会议



参加 2023 年中国混凝土与水泥制品行业大会

热心回馈，成就更多美好

作为一家负责任的企业，华新水泥积极推进乡村振兴、促进共同富裕，践行联合国可持续发展目标，在自身发展的同时不忘回馈社会，助力社区公益与乡村振兴，认真履行企业社会责任，实现企业社会价值。2023 年，公司各类爱心服务活动支出折合人民币 2,083.03 万元。

贡献 SDGS

1 无贫穷

2 零饥饿

4 优质教育

8 体面工作和经济增长

11 可持续城市和社区

- 82 促进地方发展
- 84 聚力社区公益



促进地方发展

2023 年，华新水泥积极响应“万企兴万村”“百企帮百村”等行动，通过捐赠水泥、提供就业岗位、捐资助学、认购农副产品、助农春耕秋收等活动，做好产业帮扶、就业帮扶、教育帮扶、消费帮扶工作，为共同缔造、乡村振兴作出积极贡献。

乡村建设

建设宜居宜业和美乡村是实施乡村振兴战略的重点任务。我们多年来坚持水泥捐赠，助力乡村基础设施建设；持续推进生活污水垃圾治理，有效改善农村人居环境。



宜昌公司捐赠水泥 2000 吨用于老区建设



禄劝公司捐赠水泥 100 吨用于乡村振兴基础设施建设

教育帮扶

公司坚持以教育赋能乡村振兴，通过捐资捐物、定期关怀等方式，为困难学生提供更多接受教育的机会。



华新向定点帮扶村学子颁发助学金



地维公司志愿者和留守儿童过“六一”

爱心助农

我们坚持开展助农帮扶活动，深入田地帮助农户采摘、收割农作物，认购农副产品，助力农民提高生产效率、增加收入，改善生活条件。



参天工业园“促和谐 学雷锋 助农忙”志愿者活动



参天工业园志愿者助农抢收水稻

聚力社区公益

华新水泥在追求经济效益的同时，积极履行社会责任。公司重视与经营所在地的社区建立良好关系，利用多元化的公益慈善活动，为社区建设提供利民惠民服务，助力和谐社会创建。

案例

华新志愿者开展珍爱地球主题活动

2023年4月22日，华新参天工业园志愿者开展“珍爱地球 人与自然和谐共生”主题活动，20余名志愿者在永川区长江江滩扫除河岸垃圾，守护绿色生态。当天一大早，志愿者们就来到永川区30公里以外的长江江滩，兵分四路开始对长江江滩垃圾进行地毯式的搜索。志愿者们用实际行动表明了爱护地球的决心。



参天工业园世界地球日清理江滩垃圾

案例

华新志愿者义务献血点亮生命

2023年7月20日，华新参天工业园积极响应红炉镇倡议，组织7名志愿者参加义务献血，汇聚爱心，点亮生命。本次献血中的志愿者年龄最大的为48岁，对公益活动十分热心。有的志愿者已经连续几年参加义务献血。大家表示，若有幸能救人一命，将会是一件意义非凡的事情。



参天工业园志愿者义务献血

案例

华新协助地方无害化处置毒品

2023年6月26日，在“6·26”国际禁毒日宣传活动中，华新昭通工业园协助昭通市公安局安全、环保、高效销毁毒品800余公斤；华新临沧公司协助临沧市禁毒支队销毁毒品3.56吨。



临沧公司协助销毁毒品 3.56 吨



昭通工业园助力销毁毒品 800 余公斤

案例

华新敬老爱幼，关怀广大社会群体

2023 年，华新多次组织开展孤寡老人、青少年儿童、残障人士等弱势群体关爱活动，坚持为需要帮助的弱势群体提供资源支持，为弱势群体营造公平、温暖的社会环境。



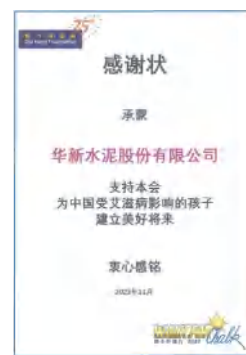
秭归公司中秋节慰问老人



昭通公司开展陪儿童读童话活动



华新向黄石市教育发展基金会捐赠善款 300 万



华新收到香港智行基金会的感谢状

案例

华新志愿者们用行动“扮靓”城市

2023 年 8 月，为清洁城市、美化周边环境、倡导绿色低碳生活方式，华新各单位持续开展志愿者活动，做细做实环保宣传，净化美化城市环境，认真践行环保社会责任，推动企业和社会的共同进步。



赤壁工业园志愿者为公园宣传牌“梳洗打扮”展新颜



长阳公司志愿者清理街道垃圾



红河工业园志愿者向社区居民发放环保宣传袋

关键绩效表

指标	2023 年	2022 年	单位
营业收入	337.57	304.70	亿元
利润总额	43.26	39.88	亿元
总资产	688.00	642.42	亿元
环保技改投入总额	7.59	7.06	亿元
节能减排投入总额	3.39	3.47	亿元
安全生产投入总额	2.94	1.68	亿元
水泥产能	1.3	1.2	亿吨
骨料产能	2.8	2.1	亿吨
混凝土产能	1.2	0.7	亿立方米
环境			
二氧化硫排放总量	1,226.53	1,479.80	吨
二氧化硫排放均值浓度	11.62	13.89	毫克 / 立方米
熟料单位产品二氧化硫排放强度	0.03	0.03	千克 / 吨熟料产量
二氧化硫排放减少量 / 年	213.27	313.76	吨
氮氧化物排放总量	16,715.73	1,9547.60	吨
氮氧化物排放均值浓度	172.92	199.49	毫克 / 立方米
熟料单位产品氮氧化物排放强度	0.39	0.44	千克 / 吨熟料产量
氮氧化物排放减少量 / 年	2,832	9,310	吨
颗粒物排放总量	977.42	1,028.89	吨
颗粒物排放均值浓度	6.45	7.09	毫克 / 立方米
熟料单位产品颗粒物排放强度	0.02	0.02	千克 / 吨熟料产量
颗粒物排放减少量 / 年	51	492	吨
范围一、范围二温室气体排放总量（熟料工序）	34,531,189.72	35,980,587.04	吨二氧化碳当量
温室气体减排量 / 年	1,449,397.32	11,915,181.23	吨二氧化碳当量
熟料燃料替代率	20	14	%
熟料单位产品温室气体排放量（熟料工序）	0.805	0.818	吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量
单位营业收入二氧化碳排放量	10.23	11.81	吨 / 万元

指标	2023 年	2022 年	单位
国内熟料单位产品综合能耗（熟料工序）	94.69	99.46	千克标煤 / 吨熟料产量
有害废弃物总量	218.27	383.68	吨
单位营业收入产生有害废弃物量	0.65	1.26	吨 / 亿元
无害废弃物总量	168,542.46	240,896.00	吨
单位营业收入产生无害废弃物量	499.28	790.60	吨 / 亿元
自产固体废物处置比率	100	100	%
水泥窑协同处置总量	350.7	331.0	万吨
城乡生活垃圾协同处置量	237.7	226.0	万吨
市政污泥协同处置量	43.7	50.8	万吨
工业危险废物协同处置量	15.8	9.7	万吨
综合能源消耗	538.00	535.42	万吨标煤
耗水总量	2,347	-	万吨
水泥生产单位产品耗水量	0.34	-	吨 / 吨水泥产品
包装材料消耗量	2.83	3.36	万吨
包装材料消耗密度	1.39	1.50	千克 / 吨袋装水泥产量
矿山生态恢复面积	373.5	-	万平方米
社会			
员工总数	20,804	19,278	人
男性员工总数	16,687	15,291	人
女性员工总数	4,117	3,987	人
高级管理层员工总数	19	20	人
中级管理层员工总数	765	764	人
普通员工总数	20,020	18,494	人
中国大陆地区员工总数	15,531	15,785	人
海外员工总数	5,273	3,493	人
员工流失率 *	8.13	5.30	%
男性员工流失率 *	7.95	4.40	%
女性员工流失率 *	8.84	0.90	%

关键绩效表

指标	2023 年	2022 年	单位
中国大陆地区员工流失率 *	5.83	2.00	%
海外员工流失率 *	14.89	3.30	%
30 周岁以下员工流失率 *	17.06	2.30	%
31-50 周岁员工流失率 *	4.51	2.60	%
50 周岁以上员工流失率 *	14.61	0.40	%
因工亡故员工数	2	0	人
因工亡故员工比例	0.01	0	%
男性员工受训比例	100	100	%
女性员工受训比例	100	100	%
高级管理层受训比例	100	100	%
中级管理层受训比例	100	100	%
基层员工受训比例	100	100	%
男性员工受训平均小时数	31	45	小时
女性员工受训平均小时数	37	49	小时
高级管理层受训平均小时数	23	18	小时
中级管理层受训平均小时数	35	46	小时
基层员工受训平均小时数	32	46	小时
中国大陆地区供应商数量	4,394	4,275	家
海外供应商数量	45	38	家
关于产品及服务的投诉数量	43	52	件
贪污诉讼案件数量	0	0	件
反贪污培训参与人数	1,984	1,951	人
反贪污培训平均小时数	88.2	87.8	小时
公益总投入	2,083.03	2,460.78	万元

*2023 年与 2022 年统计口径差异说明：

- 1、2022 年员工流失率 = 该类别员工的离职人数 / 员工总数 *100%，2023 年员工流失率 = 该类别员工的离职人数 / 该类别员工总数 *100%；
- 2、2022 年流失率计算时离职人数未包含退休员工，2023 年流失率计算时离职人数包含退休员工。

联交所 ESG 指标索引

主要范畴	描述	章节
「不遵守就解释」条文		
环境		
层面 A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.1 绿色生产
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	2.1 绿色生产
关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量及（如适用）密度。	2.1 绿色生产
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量及（如适用）密度。	2.1 绿色生产
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。	2.1 绿色生产
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.1 绿色生产
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.1 绿色生产
层面 A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	2.2 节约资源
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度。	2.2 节约资源
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度。	2.2 节约资源
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.2 节约资源
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.2 节约资源
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量及（如适用）每生产单位占量。	2.2 节约资源
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	2.4 保护生态环境
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	2.4 保护生态环境
层面 A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	2.3 应对气候变化
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	2.3 应对气候变化

联交所 ESG 指标索引

主要范畴	描述	章节
社会		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.1 保障员工权益
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	3.1 保障员工权益
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	3.1 保障员工权益
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.2 职业健康与安全
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	3.2 职业健康与安全
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	3.2 职业健康与安全
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	3.2 职业健康与安全
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	3.3 员工关爱与发展
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比。	3.3 员工关爱与发展
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	3.3 员工关爱与发展
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.1 保障员工权益
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	3.1 保障员工权益
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	3.1 保障员工权益
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	4.4 负责任供应链

主要范畴	描述	章节
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	4.4 负责任供应链
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	4.4 负责任供应链
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	4.4 负责任供应链
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	4.4 负责任供应链
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.2 品质保障
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	4.2 品质保障
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	4.2 品质保障
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	4.1 科研创新
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	4.2 品质保障
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	4.2 品质保障
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	1.2 商业道德
一般披露		1.2 商业道德
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	1.2 商业道德
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	1.2 商业道德
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	1.2 商业道德
层面 B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	5.1 促进地方发展 5.2 聚力社区公益
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴。	5.1 促进地方发展 5.2 聚力社区公益
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源。	5.1 促进地方发展 5.2 聚力社区公益

读者意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《2023 华新水泥股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们，提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道 426 号华新大厦

邮箱：liziwei@huaxincem.com

选择性问题（请在相应位置打√）

1. 您的工作单位属于华新水泥的哪一类：

☐ 股东 ☐ 投资者 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 社区

☐ 学术机构 ☐ 非盈利组织 ☐ 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

☐ 是 ☐ 否

3. 您对华新水泥 2023 年 ESG 报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

☐ 3 分（较好） ☐ 2 分（一般） ☐ 1 分（极差）

可信性（报告信息真实可信）

☐ 3 分（较好） ☐ 2 分（一般） ☐ 1 分（极差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并满足您对信息的需求）

☐ 3 分（较好） ☐ 2 分（一般） ☐ 1 分（极差）

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

5. 除报告已披露的内容外，您还希望看到哪方面的信息？